COSAS

MARIO AGUILERA
"TRABAJAMOS EN TENER UN VÍNCULO DIRECTO CON LA SOCIEDAD"

SUSY DIAB
DISFRUTAR LA EXPERIENCIA DE LA MATERNIDAD

CHANEL Nº1
LA EXPERIENCIA DE LA NUEVA LÍNEA

ZOË KRAVITZ
CONOCE A LA NUEVA CATWOMAN

ESPECIAL

Madres

LANCÔME

PARIS

IDÔLE

AURA

LA NUEVA FRAGANCIA

MET GALA 2022

LA NOCHE MÁS ESPERADA DE LA MODA

La alfombra roja de la MET Gala 2022 ofreció ostentosos looks llenos de glamour, brillo e inspirados en la próspera Era Dorada de Estados Unidos. En esta nota, haremos un repaso por las celebridades mejores vestidas de la noche, un análisis de la propuestas de diseñadores y las pequeñas curiosidades que marcaron esta versión.

Por Redacción COSAS

La MET Gala 2022, el evento más esperado del año por los fanáticos de la moda, tuvo lugar el primer lunes de mayo, cuando celebridades del mundo de la música, el arte, la moda y la actuación se congregaron en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York para mostrar sus mejores looks inspirados en la temática Gilded Glamour.

SOBRE LA TEMÁTICA

Aunque a primera vista la traducción de esta temática lleve a pensar que los asistentes deberán tener looks dorados de pies a cabeza, Vogue aclaró que esta edición "encarna la grandeza, y tal vez la dicotomía, con fundamento en las profundas desigualdades, del Gilded Age New York".

Pero, en términos generales, fue la prosperidad y crecimiento que caracterizaron a las doradas últimas décadas del siglo XIX en Estados Unidos los que inspi-

raron a celebridades que en sus atuendos mezclaron textiles, flecos, volantes, entre otros detalles decorativos, sin dejar de lado el glamour y la elegancia dignas de un evento como este.

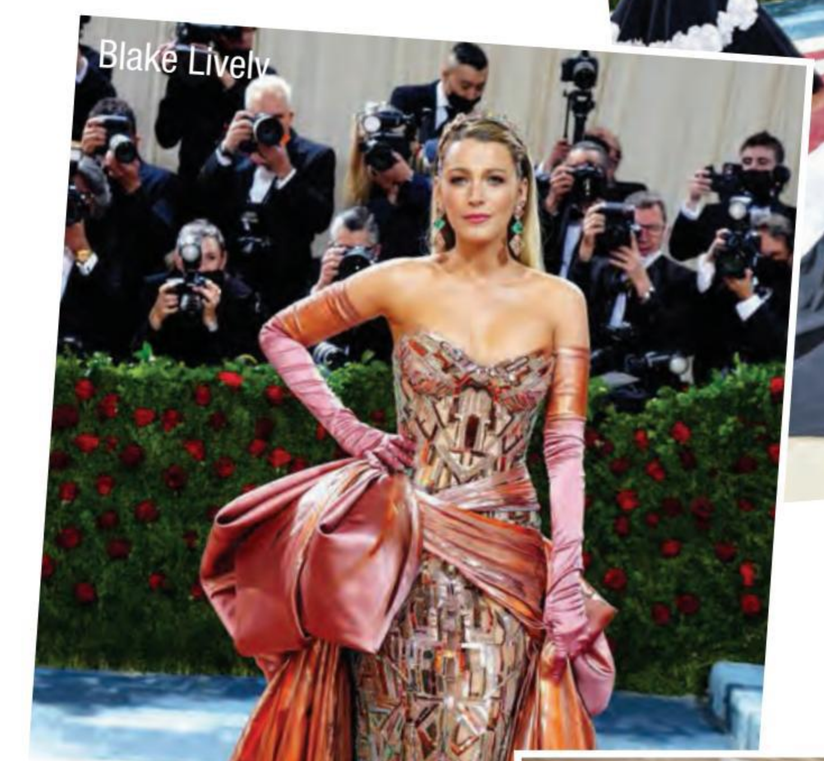
Una vez finalizado el esperado desfile de los invitados por la alfombra que cubre las gradas e imponente entrada del MET, no tomó mucho tiempo para que fanáticos del encuentro y expertos en la temática del diseño y de la moda realicen sus observaciones, generen opiniones y elijan sus atuendos favoritos. Sin embargo, como sucede seguidamente, poco a poco se empezaron a dar detalles a más profundidad de los diseños, la inspiración detrás de los mismos y los mensajes que trataron de enviar de una manera sutil.

BLAKE LIVELY

Este es el caso de la reina de la gala, Blake Lively, quien apareció con un atuendo que sorprendió al público, tanto por su confección como por la manera en la que se transformaba a medida que la actriz desfilaba ante las cámaras. En esta versión de la gala, Blake tuvo un rol más importante, como coanfitriona. Su llegada fue una de las más esperadas, ya que cada año sorprende con detalles —como lograr que su atuendo combine con la alfombra del evento—, y nunca decepciona al momento de coordinar con la temática de la ocasión. En esta oportunidad la talentosa actriz apareció junto a su esposo Ryan Reynolds, quien la acompañó a posar para la primera parte del recorrido. En esta, su vestido, creado por la marca Versace, se mostró principalmente de un tono cobre, que más adelante —al desamarrar una gran cola que posaba como un rozón en la parte posterior del vestido— mostró tonos verdes. Este traje fue inspirado en la estatua de la libertad y los monumentos de la ciudad de Nueva York que al igual que su look, iniciaron de color cobre y, por el ambiente, se convirtieron en verde.

BILLIE EILISH

Uno de los argumentos que más resonó entre aquellos quienes se sintieron



decepcionados por la moda en la gala, es que las celebridades, en su mayoría, no respetaron la temática. Las expectativas eran muy altas y pocos fueron fieles a la época de vestimenta que se sugirió para tomar inspiración. Una de las celebridades que sí cumplió con esta tarea fue Billie Eilish quien, vestida por Gucci, apareció en un atuendo digno de la Era Dorada. Además, la premiada cantante no desperdició la oportunidad para mandar xambiente y sustentable. En realidad, durante una entrevista, Billie aseguró que quería que su traje fuera lo más ecológico posible.

ANITTA

La cantante brasileña Anitta definitivamente sorprendió y dejó a Latinoamérica en alto. Su adaptación a la Era Dorada de Nueva York se vio plasmada en un elegante vestido creado por nadie más y nadie menos que Jeremy Scott para la marca Moschino. En tono morado, Anitta brillaba en el vestido satinado que definía su silueta y la presentaba como una mujer de la alta sociedad de la época. En la ocasión se intentó aprovechar la opulencia en su máxima expresión al combinar volúmenes e interesantes textiles que se usaban en las icónicas celebraciones de la era. El toque que completó el atuendo fueron los accesorios de perla en forma de collar, aretes y creativas decoraciones en la parte superior del vestido. El peinado sencillo de la cantante, un recogido con cerquillo —similar al clásico moño de Audrey Hepburn— acentuó sus bellas facciones y completó la armonía y la elegancia del look.

EMMA CHAMBERLAIN

La nueva it girl del momento es, sin duda, Emma Chamberlain. Para los que todavía no la conocen, la joven estrella inició su carrera a través de YouTube. Su autenticidad y personalidad única la llevaron a ser querida por millones de seguidores, quienes estuvieron al tanto de todos los pasos de su carrera. La chica de Los Ángeles ha llegado muy lejos y recientemente se ha dedicado más a la moda e incluso al modelaje, que lo hace increíblemente bien. Emma dejó atrás su faceta de creadora de contenido y ha dado un paso más para convertirse en un ícono de la industria. Claramente Vogue reconoció este potencial y la contrató, por segunda vez, para que sea la entrevistadora oficial de la revista en la MET Gala. Su sentido del humor brilló al momento de conversar con todas las celebridades, quienes se mostraron muy cómodos y alegres al hablar con Emma. Su atuendo no se quedó atrás, pues la influencer trabajó con Luis Vuitton, marca que ya colabora con ella desde hace unos años. En un video del "tras bambalinas" de su preparación para el evento, se muestra cómo se inspiraron en la Era Dorada para sacar del archivo de la marca la parte superior del atuendo y así asemejarse a los corsés y hombreras que se usaban entonces. El toque que marcó el look fueron las joyas de Cartier. El glamour de la tiara y la gargantilla le dieron el brillo de la Era Dorada y su falda y color de pelo, el toque moderno y chic. Estamos seguros de que Emma llegará muy lejos.

SARAH JESSICA PARKER

Si hablamos de íconos de moda de Nueva York, seguramente a la mayoría se le vendría a la mente Sarah Jessica Parker, quien en esta versión de la gala no escatimó al momento de pensar en los cortes y siluetas de la época. Su personalidad brilló en el look que eligió para la ocasión y, como siempre, impresionó con el trasfondo e inspiración detrás del atuendo. Para esta ocasión la actriz y fashionista trabajó de la mano de Christopher John Rogers, con quien colaboró para rendir homenaje a Elizabeth Hobbs Keckley. Se trata de la primera mujer negra en trabajar como diseñadora para la Casa Blanca, después de vivir varios años como esclava. En 1860 se convirtió en modista para la primera dama de entonces. "La idea era resaltar la diferencia de conceptos entre las proporciones extravagantes y exageradas de la época y la desigualdad que estaba viviendo Estados Unidos en ese momento", aseguro Rogers a Vogue. Para crear el vestido de Parker, se usó un diseño concreto de la diseñadora como punto de partida y se exageraron las siluetas para estar a la par de las exigencias de la MET Gala. Sin duda fue un acierto total.

Entre otros looks que destacaron en la velada, por coincidir con la temática, se encuentran el del cantante Shawn Mendes, el actor Evan Mock, la actriz Janelle Monáe y muchos otros que te compartiremos en nuestras redes sociales. ■

women'secret

PRETTY, COMFORTABLE & SEXY

Compra el regalo para mamá
con tu Tarjeta de Crédito
y disfruta de Beneficios

- Acumula **PUNTOS** o **MILLAS** por cada compra
- Recibe un 7% de **DESCUENTO**
- Paga hasta en **3 CUOTAS** sin interés

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

DESTACADOS

MAYO DE 2022

MARIO AGUILERA 14

"Trabajamos en tener un vínculo directo con la sociedad"

CEAPI 18

Consejo Empresarial alianza por Iberoamérica.

ESPECIAL MADRES 21

ROLEX 38

Oyster Perpetual Datejust 31, un diseño inédito

CHANEL N°1 40

La experiencia de la nueva línea

25 AÑOS DE LIBRERÍAS LECTURA 44

Un legado familiar y una apuesta para los amantes de los libros

JAVIER OLMOS 54

Los mejores vinos son los que se comparten con amigos

ZOË KRAVITZ 58

La nueva Catwoman

En portada: La modelo boliviana, Susy Diab, posa para el lente de Magda Gamreklidze, para la portada de COSAS en el especial del Día de la Madre.

Suave®

AÑADE A TU CABELLO
UN BRILLO TAN REAL
COMO EL AMOR DE MAMÁ

REPARA EL CABELLO Y AGREGA UN BRILLO DESLUMBRANTE

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA
Fragance
Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Colnatur

EXPERTOS EN COLÁGENO

Mis movimientos existen gracias a la vida que me diste

¡Feliz día Mamá!

ORDESA

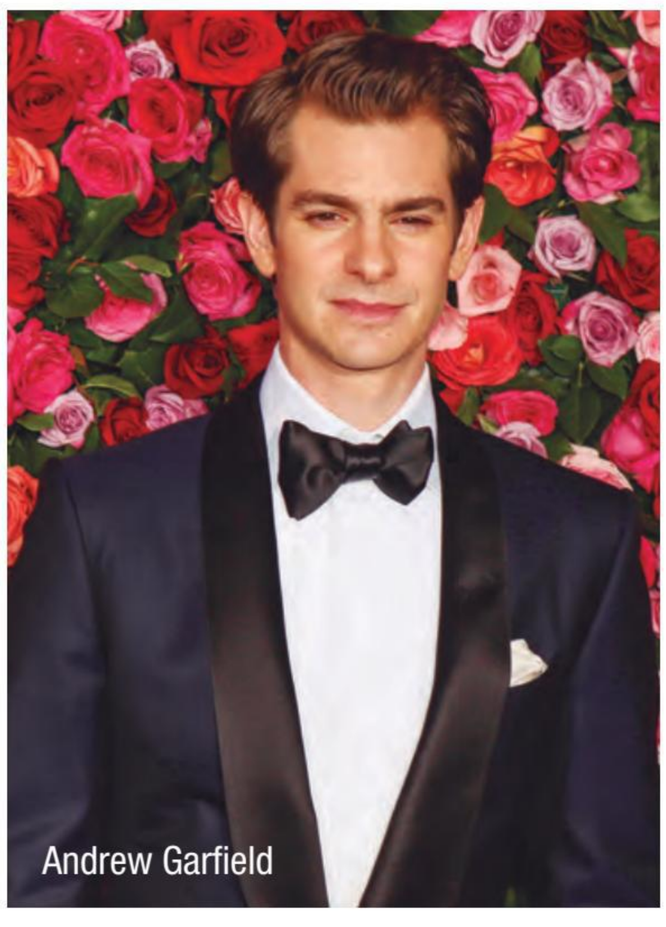
Bagó
Ética al servicio de la salud

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Margot Robbie

Se dio a conocer la primera foto oficial de Margot Robbie como Barbie en la vida real. La muy esperada película de acción en vivo se estrenará en los cines en julio de 2023 con la destacada actriz interpretando a la icónica muñeca, junto a un elenco repleto de estrellas. En una entrevista, la australiana de 31 años dijo que asumir el rol "viene con mucho equipaje y muchas conexiones nostálgicas. Pero con eso se abren también muchas maneras emocionantes de hacerlo". Dirigida por la cineasta nominada al Oscar, Greta Gerwig, la película es un proyecto conjunto entre el fabricante de Barbie, Mattel y Warner Bros., quienes al anunciar la fecha de lanzamiento, dieron un primer vistazo a Barbie, compartiendo una foto de Robbie en el icónico convertible rosa, luciendo un vestido azul y una diadema con manchas azules y blancas.



Andrew Garfield

Andrew Garfield anuncia su retiro temporal de la actuación: tras debutar como protagonista en la televisión, planea un tiempo de inactividad para pensar mejor en lo que viene a futuro. La miniserie *Por mandato del cielo,* que protagoniza el premiado actor, trata sobre un religioso detective en plena crisis de fe y se puede ver por FX de Hulu. Ahora es tiempo para que Andrew, de 38 años, se tome un merecido descanso, ya que el año 2021 fue especialmente bueno para el actor quien, años atrás, en el 2010, se haría mundialmente conocido por su papel en la película *La red social.* Además, realizó el rol protagónico en *The Amazing Spider-Man* y recientemente fue nominado a mejor actor en la gala de los premios Oscar por la película *Los ojos de Tammy Faye,* junto a Jessica Chastain.

Según *Harry Styles,* su nuevo disco Harry's House es por lejos el álbum más íntimo que jamás haya lanzado. En las últimas declaraciones brindadas a *Better Homes & Gardens,* el músico ganador de un Grammy se mostró transparente sobre la autorreflexión necesaria para llegar a un proyecto tan vulnerable. Alrededor del momento del lanzamiento de *Fine Line,* su previo álbum, se le cuestionó a Styles por ser un "señuelo queer" (pretender ser LGTB para atraer cierto público) después de usar vestidos, pintarse las uñas y ondear banderas del orgullo gay. Sin embargo, el cantante británico afirma que la necesidad del público por encasillar su sexualidad con precisión es increíblemente anticuada, se niega a optar por una definición cerrada y afirma que las cosas las hace "porque me gusta". Expresa que, según su experiencia personal, "La sexualidad es algo divertido".

SE DIO A CONOCER LA PRIMERA FOTO OFICIAL DE MARGOT ROBBIE COMO BARBIE EN LA VIDA REAL. LA MUY ESPERADA PELÍCULA DE ACCIÓN EN VIVO SE ESTRENARÁ EN LOS CINES EN JULIO DE 2023 CON LA DESTACADA ACTRIZ INTERPRETANDO A LA ICÓNICA MUÑECA, JUNTO A UN ELENCO REPLETO DE ESTRELLAS.

Bad Bunny se une al universo de Marvel para interpretar a "El Muerto", convirtiéndose así en el primer protagonista latino en una producción de la franquicia. El puertorriqueño ya es un artista de talla mundial que ha conquistado las listas de todo el mundo con sus canciones y además ya participó como actor en la película *Bullet Train.* La noticia de su nuevo trabajo se dio a conocer durante el festival CinemaCon que se lleva a cabo en Las Vegas, Nevada, en The Forum at Caesars Palace. Este festival reúne a firmas productoras, periodistas y cinéfilos de todas partes del mundo y es

Harry Styles

Bad Bunny

el lugar en donde compañías anuncian las producciones próximas a estrenarse en cines.

Netflix eliminó la próxima serie animada esperada de Meghan Markle debido a los recortes presupuestarios en medio de la caída en picada del número de suscriptores, informó el portal de noticias *Deadline*. Se suponía que la serie giraría en torno a una niña de 12 años en un viaje de autodescubrimiento inspirada en el legado de mujeres famosas de la historia. El productor ejecutivo de la serie, que se estaba creando a través de Archewell Productions —iniciativa impulsada por Markle y su esposo, el príncipe Harry, que busca desarrollar contenido que "informe, eleve e inspire"—, fue el cónyuge de Elton John, David Furnish. Varias otras series animadas planificadas de Netflix también tuvieron la misma suerte, dados los problemas de dinero del gigante del *streaming*. Hasta el momento no hay noticias sobre si *Pear* (nombre de la cancelada serie) será considerada en otros *streamers* o redes.

Luego de tres años lejos de las grabaciones, *Jeanne Du Barry,* un drama histórico, traerá de vuelta a Johnny Depp a la industria cinematográfica. En realidad, luego de la publicación del artículo en *The Washington Post,* donde Amber Heard acusaba al actor de violencia doméstica, Disney canceló la participación del actor en *Piratas del Caribe*. Desde ese momento, no volvió a participar en grabaciones de ninguna otra producción puesto que fue apartado también de otros rodajes como el de *Animales Fantásticos 3.* Sin embargo, la manera en la que el juicio ha ido avanzando le ha concedido de vuelta a Depp el apoyo del público y de la industria por lo que el actor volvería a emba rcarse en la filmación de una nueva producción. De acuerdo con *Deadline*, la cinta, denominada *Jeanne Du Barry* será lanzada próximamente para preventas en el marco del Festival de Cannes 2022. En dicha producción, Johnny Depp se pondrá en la piel del rey Luis XV de Francia. ■

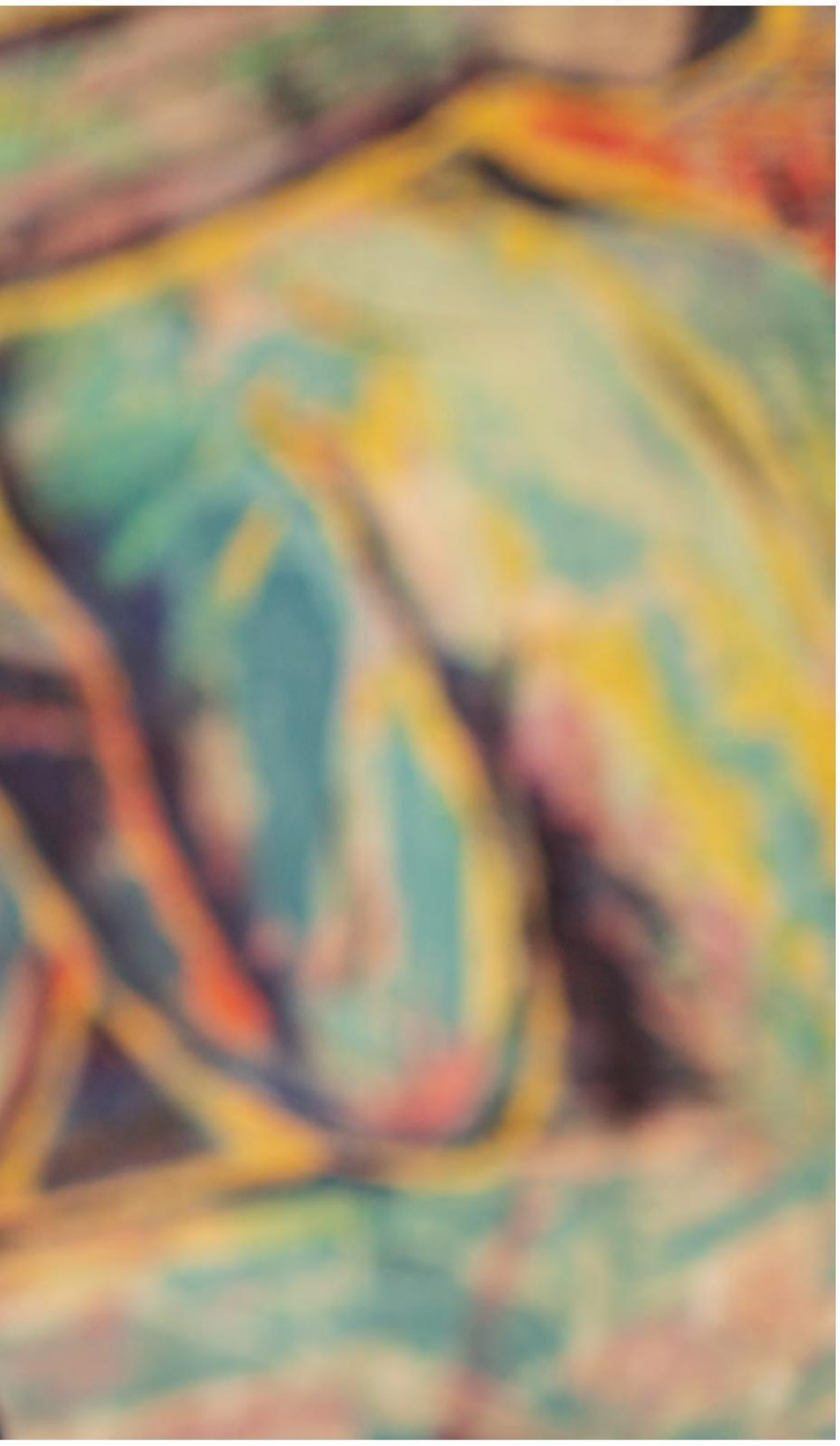
LUEGO DE TRES AÑOS LEJOS DE LAS GRABACIONES, *JEANNE DU BARRY,* UN DRAMA HISTÓRICO, TRAERÁ DE VUELTA A JOHNNY DEPP A LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA. EL ACTOR RETORNARÁ A LA GRAN PANTALLA PARA PONERSE EN LA PIEL DEL REY LUIS XV DE FRANCIA.

Meghan Markle

Johnny Depp

MARIO AGUILERA

"TRABAJAMOS EN TENER UN VÍNCULO DIRECTO CON LA SOCIEDAD"



El actual vicegobernador de Santa Cruz, quien como arquitecto se destacó en el ámbito privado, hoy habla con COSAS desde la función pública. Comenta sobre importantes proyectos que se implementarán en la actual gestión, los mismos que asegura conllevan una gran responsabilidad con la población. Hace referencia a la importancia de la institucionalidad y al valor agregado que puede darse a su región a través de programas que repercutan en la calidad de vida de los ciudadanos.

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

Mario Aguilera estudió Arquitectura en la Universidad Privada de Santa Cruz. En su trayectoria profesional presidió por más de una década el Colegio de Abogados, desde donde asegura haber podido identificarse con algunas cualidades del área urbana del municipio de Santa Cruz de la Sierra.

Su padre, médico, dedicó parte de su vida a la política, aseguraba que su vocación de servicio debía ser transversal. Fue ese ejemplo el que motivó a Mario a incursionar en el ámbito público, espacio que le dio la oportunidad de compenetrarse con la población y sus necesidades. Habla a continuación de su visión de país, de la oportunidad de generar iniciativas y programas que, basados en la experiencia, se traduzcan en el compromiso con mejores condiciones de vida para la población.

Hablemos de la estructura de la Gobernación ¿habrá algunos cambios?

Ya hubo cambios. La primera medida que se toma es la de implementar una reingeniería de los recursos humanos: secretarías y direcciones de la Gobernación, entre otras, para achicar el aparato a través de la nueva ley del Órgano Ejecutivo Departamental y la ley de Funciones del Ejecutivo Departamental. Desde ahí se pretende optimizar los recursos, tanto humanos como financieros y productivos. Esa es la estrategia básica, la columna vertebral de la propuesta de gestión, que viene acompañada de situaciones variables como el tema salud que, pese a haber transitado una etapa tremendamente difícil, se ha asumido con responsabilidad y, sobre todo, con un altísimo sentido social.

¿Cómo ve Mario Aguilera la institucionalidad en la Gobernación?

Nosotros nos formamos en la institucionalidad a través de un vínculo directo con la sociedad, participando en la toma de decisiones y en la construcción de futuro. Queremos desarrollar una visión

transversal, tomando en cuenta a la mayoría de los bolivianos que hacen parte de la realidad cruceña e identificando cuáles son sus necesidades, cuáles son sus oportunidades, cuáles son sus cualidades, cuál es su visión para, a partir de eso, comenzar a proyectar planes estructurales alineados con la planificación de la región y basados en la institucionalidad. La Gobernación ha implementado, en este año de gestión, los Comités Departamentales de Desarrollo Provincial que, por medio de una sociedad organizada, de una provincia que se apoya en su subgobernador, gestionen demandas de proyectos que deberían potenciarse en su territorio. Se trata de generar vínculos directos con la sociedad civil.

¿Cómo se relaciona la Gobernación con la población?

Entre las competencias que tiene el vicegobernador —el primer vicegobernador electo en Santa Cruz—, está el desarrollar proyectos específicos a designación del gobernador. Fue así que se me encomendó el metropolitano, por mi formación urbanística. Para eso nos sentamos con todos los actores, ya sean institucionales, académicos, profesionales, ciudadanos o juntas vecinales y a través del contacto con ellos se decidió cuál será la planificación de los proyectos. Nosotros fuimos como una institución técnica para acompañar a la institución política, les hablamos del tema metropolitano y las oportunidades de comenzar a organizar una visión conjunta. La gente aceptó y determinó cuáles son los ejes necesarios y cuáles las premisas para cada uno de los territorios; en base a eso se hizo la ley del 2015, que era de necesidad y creación de la Región Metropolitana y en 2019 se sacó la ley de creación de la Región Metropolitana Santa Cruz Metropolitana.

Santa Cruz, que comenzó con un proyecto de ciudad cuando era solo una aldea, pero ya tenía una planificación para 1 millón de habitantes, hoy se ha convertido en la ciudad más grande del país y ese proceso de adaptación, de autogestión, se ha comenzado a replicar en municipios de alrededor.

Hablemos de la relación del gobierno autónomo y el gobierno central.

Yo entiendo que es muy difícil que se comprenda cuál es la dinámica. Es aún más difícil que los políticos entiendan que alguien que hace política, no necesariamente en la misma línea que ellos profesan, sea un ejemplo de éxito. Nosotros hacemos bien las cosas y estaríamos encantados de que el Estado lo haga mejor, porque al final de cuentas, a quien se favorece es a la ciudadanía.

Pero veamos los números. Alcanzamos prácticamente el 30% de la población del país en el territorio departamental, de ese 30%, dos millones y medio viven en la región metropolitana de Santa Cruz y son ellos quienes producen el 80% del PIB departamental. Eso significa más del 20% del PIB nacional. Y aquí va un dato interesante: se produce el 20% del PIB nacional en una realidad urbana metropolitana con el 1.53% del presupuesto del Estado Nacional. Es una experiencia de éxito que debe verse como una oportunidad para todos los bolivianos. Nosotros queremos desarrollar la industrialización, poner valor agregado a la productividad de nuestro territorio en las áreas rurales y provinciales, y convertirnos en integrador de la producción nacional. Y si el modelo es exitoso, pues se puede replicar en cada uno de los territorios del país de manera de comenzar a hacer atractiva cada una de nuestras ciudades a su población. Porque hay dos cosas que son importantísimas de citar. Quien deja su casa, su suelo, su ciudad o su pueblo lo deja por necesidad. Y hasta ahora nadie en el país ha logrado resolver ese problema. Este modelo ha demostrado que el mejorar las oportunidades en un territorio productivo comienza a mover un círculo virtuoso que se traduce en mayores ingresos y mejor calidad de vida, donde el ciudadano es mejor ser humano, más educado, más productivo y ese círculo comienza a crecer. Y eso es básicamente el posicionamiento filosófico productivo del oriente y sus efectos hacia el país.

Los resultados de las elecciones subnacionales pusieron en evidencia que había un nuevo discurso a partir de las gobernaciones. ¿Existe un nexo entre gobernadores a nivel nacional, algún plan conjunto más allá de la región?

Primero establecer que algo que no se ha conseguido todavía —porque muchas veces las autoridades políticas priorizan una línea política, un discurso político, un posicionamiento político— es cumplir la obligación que como servidores públicos nos compromete a atender las necesidades de la población y proveerle las condiciones para construir un mejor futuro.

Todo el país está volcado en tres ciudades metropolitanas: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. ¿Qué ha desarrollado La Paz exitosamente que se pueda replicar en Santa Cruz? ¿Qué ha hecho Cochabamba? ¿Qué puede aprovechar Santa Cruz? Yo, que estoy encargado del tema de planificación metropolitana, lo veo, lo estudio, lo analizo, lo pregunto y hemos tenido el desprendimiento de esas gobernaciones de asistirnos con información. Para nosotros, de cierta forma, es ahorrarnos errores y capitalizar logros.

¿Cuál le gustaría que fuese su legado en la Gobernación?

Los arquitectos somos estructurados, sistemáticos y ordenados. Mi vida la manejo por hitos. No voy a ir al segundo si no logro el primero. Me comprometí con la población a entregar este año una guía metropolitana. Vamos menos de seis meses y hemos avanzado en un ochenta por ciento la construcción de ese documento. De ahí para adelante viene la cadena de actividades que nace del diagnóstico de esa guía. Es identificar en qué somos buenos y qué hacemos mejor. Ese quiero que sea mi aporte; el que la población pueda entender sus oportunidades y que pueda desarrollar sus cualidades para, así, tener una mejor calidad de vida, mejor mercado, mejores ingresos. ■

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

AirEuropa
Tú decides

SKYTEAM

Vuela con los aviones más modernos y sustentables

PRESENTAMOS A LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
MÁS IMPORTANTE DE IBEROAMÉRICA

CEAPI, CONSEJO EMPRESARIAL ALIANZA POR IBEROAMÉRICA.

Un consejo empresarial formado por 190 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial.
Sus congresos y actividades muestran el mayor encuentro empresarial de la región, que reúne a los presidentes de compañías, familias empresarias y a los máximos decisores de la economía iberoamericana.

Otra de las principales acciones es la entrega anual del **Premio Enrique V. Iglesias**
al desarrollo del espacio empresarial Iberoamericano.
CEAPI tienen la vocación de contribuir y promover relaciones de confianza entre los socios.
Todos los países iberoamericanos son representados.
La presidencia a la cabeza de Núria Vilanova, de España. La miembro del Consejo Internacional y representante para Bolivia, Marilyn Cochamanidis y Carla Tejerina como socia activa.

02 de Abril 2022

Presentación del CEAPI en Nueva York y encuentro de socios en la gala del Queen Sofía Spanish Institute, donde Carlos Slim fue premiado por la reina Sofía en su calidad de empresario y filántropo.

El presidente Pedro Sánchez, de España, recibe a un grupo de empresarios en el Palacio de la Moncloa, Madrid.

El presidente Marcelo Rebelo de Sousa, de Portugal, recibe al mismo grupo de empresarios Iberoamericanos con el objetivo de facilitar las inversiones y proyectos ya en proceso, y los proyectos por venir a su país.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

Especial Madres

Ellas son líderes, profesionales, apasionadas, deportistas, pero ante todo son mamás. Distribuyen sus tiempos entre un sinfín de tareas, buscan el equilibrio, son exitosas. Pero al momento de hablar de sus hijos todas coinciden en que la maternidad es la experiencia más maravillosa que hayan podido vivir. Hablan de la ilusión de verlos crecer y poderse convertir en personas de bien. Comparten la satisfacción de construir complicidades y procuran dejar lo mejor de ellas a través de su ejemplo y sus enseñanzas.

En esta fecha tan significativa, COSAS quiso, a través de historias y testimonios, reflejar el valor de la maternidad y de los lazos indestructibles que marcan vidas.

La primera portada de Susy Diab como modelo fue a sus 14 años en la revista COSAS Bolivia. Hoy, vuelve a nuestras páginas luego de haberse convertido en un referente en el mundo de las pasarelas, la fotografía, la actuación y la empresa. A pocas horas de dar a luz, nos habla de su nueva faceta centrada en la maternidad y cómo se adaptó a esta etapa de la vida.

Susy Diab

Disfrutar la experiencia de la maternidad

Por Carla Tejerina/ Fotos Magda Gamreklidze

Carisma, encanto, autenticidad, son las virtudes que describen a esta artista boliviana quien logró conquistar importantes pasarelas en países como Alemania, España, Singapur, Hong Kong, Grecia y México, experiencia que la inspiró a abrir su propia agencia de modelos en California, donde actualmente reside.

La actuación fue parte de su agenda durante años. Tuvo un rol como personaje secundario en el videoclip "High Off My Love" del año 2015 al lado de la multimillonaria heredera Paris Hilton; asimismo, participó de una mini telenovela denominada *Despéiname la vida* junto a la presentadora de televisión paceña Grisel Quiroga.

Hace nueve meses la maternidad dio un giro a sus rutinas. Nos cuenta, en entrevista con COSAS, cómo adaptó el contenido de sus redes sociales al embarazo, que confiesa haber disfrutado mucho; habla de la ilusión de la espera de un bebé y de cómo imagina el momento del primer encuentro.

¿Cómo cambió la vida de Susy Diab desde el momento en que supo que iba a ser mamá?

Cambió muchísimo. Para mí lo más surreal fue el proceso del embarazo, saber que estás creando y se está desarrollando una vida dentro tuyo. También los cambios físicos y mentales, que fueron muchos. El ver cómo tu cuerpo se va transformando para recibir a la bebé. Fue una época muy especial para los dos con Tyler.

¿Cómo ha llevado adelante su embarazo?

Al principio los síntomas y cambios en mi cuerpo fueron muy fuertes, hasta me desmayé en una ocasión, algo que nunca me había pasado. Un periodo acompañado de cólicos y mucho cansancio.

Al ser una persona superactiva y dedicarme al *fitness*, al principio me frustraba el no poder hacer mis actividades normales. Poco a poco dejé de exigirme tanto y aprendí a disfrutar esta hermosa etapa del embarazo.

Disfruté también el poder seguir con el modelaje, representando a marcas de ropa y productos de embarazadas.

También me ayudó muchísimo el ejercicio; seguí grabando las rutinas para mi programa de fitness y eso me mantuvo con una mente positiva.

Me encanta poder motivar a la gente y fue una buena manera de hacerlo. A través de los medios fui mostrando cada pasito de la gestación.

¿Cómo imagina el momento del primer encuentro con su bebé?

Constantemente pienso en eso, debe ser lo más lindo y mágico del mundo, algo inexplicable (como muchas mamás me cuentan) tenerla en tus brazos, sentirla y, finalmente, ver esa carita que te imaginaste tanto. ¿Será parecida a su papá o a mí? ¿Qué carácter tendrá? Son algunas de las miles de preguntas que me hago.

¿Cómo equilibrará su vida profesional y la maternidad?

Soy una personas que cree y se basa mucho en el balance de las cosas, es mi fórmula mágica.

Me gustaría seguir encontrando ese balance en mi vida: dedicarme a Kaia, educarla con valores y entregarle todo mi amor, dándome, al mismo tiempo, el espacio y el tiempo necesarios para seguir con mi carrera, con lo que me apasiona y me mantiene activa.

Creo que hay muchas mujeres que lo dejan absolutamente todo olvidándose de sí mismas, de sus sueños y ambiciones, y luego se sienten frustradas de no haber seguido su pasión.

De aquí la importancia de saber balancear. Gracias a Dios tengo una pareja al lado que me apoya, que no es machista y que sé que será un padre muy presente.

¿Qué recomienda a las mamás que están viviendo esta experiencia?

Que lo disfruten, que acepten esos cambios físicos y mentales. Cada etapa, cada trimestre es un pasito más cerca de conocer al verdadero amor de tu vida.

Que traten de comer lo más saludable, siendo conscientes de que están alimentando a alguien más.

Manténganse activas, el ejercicio tiene muchísimos beneficios durante el embarazo, tanto para la mamá como para el bebé (siempre y cuando tengan el ok del doctor). Nos ayuda a mantener el tono necesario de nuestros músculos para tener una mejor postura mientras se producen cambios en nuestro cuerpo, prevenir dolores de espalda, mejorar la movilidad de nuestra pelvis y generar las endorfinas que todas necesitamos activar para el día a día.

¿Qué le diría a las mujeres que están considerando tener hijos?

Es una decisión de vida que se debe tomar con mucha responsabilidad, teniendo en cuenta que una vez que eres mamá lo serás para el resto de tu vida.

¿Cuáles son los planes de Susy Diab a futuro?

Mi prioridad número uno es y será mi bebé. Profesionalmente continuaré con mis actividades tanto de fitness como de actuación y modelaje.

Actualmente tengo mi programa de fitness online, Slim Fit con La Flaca Fit, con distintos programas de HIIT (High-intensity interval training) que incluye una variedad de rutinas de "cardio", musculatura, yoga y meditación.

En estos 9 meses también estuve grabando rutinas para mi programa Prenatal. En adelante, diseño contenido centrado en la siguiente etapa, Postnatal, que lo estaré presentando por mis medios IG y Facebook. ■

Foto Julio Gonzalez

Mis hijas me han enseñado el significado del amor

Empresaria en el mundo de la construcción, Carolina es una mujer que disfruta de hacer cosas que dejen memorias y huella en la vida de los demás. En su faceta de mamá, asegura que la maternidad es un regalo de la vida. La hija de Jacqueline Brehmer, destaca que somos responsables de estos pedacitos de sol que Dios manda para que cuidemos, eduquemos y formemos para bien.

Carolina trabaja en una empresa familiar desde hace ya 20 años; la constructora que fundó su papá. Actualmente es, además, presidenta de la Cámara de la Construcción de Santa Cruz (Cadecocruz).

Tiene dos hijas: Mariana, de 18 y Analía, que cumple 14 el próximo mes.

Entre los valores que inculca a sus hijas está el enseñarles a "aprender que todo en la vida se gana a través del mérito y el trabajo. Nada en la vida es regalado, así como también nada es suerte".

La maternidad enseñó a Carolina que no existen las madres perfectas. Como ella dice: "esas de las propagandas, donde todo parece que huele a talco, con hijos impecables. ¡Las madres perfectas son justamente las imperfectas!".

Foto Julio Gonzalez

Mis hijos son mis mejores maestros

A sus 31 años, Bárbara se describe como una mujer completa y feliz, satisfecha de haber forjado su vida con las herramientas y valores que le dio su madre. Hoy, como profesional, madre, hija de Gaby Caballero y esposa, disfruta al máximo de sus hijos, aprovechando y acompañando cada etapa de su crecimiento.

Bárbara asegura que el ser madre ha sido una de las mejores cosas que le ha pasado en la vida, el mejor regalo que le ha podido dar Dios. “Ser madre significó cambiar, por mis hijos, mi vida, mi tiempo y mi forma de pensar. Significó dar todo mi corazón y entregar todas mis fuerzas cada día para sacarlos adelante y enseñarles a vivir”, comenta.

Carlos Eduardo, de 2 años y Sarah María, con siete meses, están rodeados por un conjunto de valores y principios; el primero, amar a Dios; luego viene el respeto y la honestidad, “trataré de inculcarles lo mejor para que sean personas de bien, ya que en estos tiempos se están perdiendo esos valores”.

Bárbara asegura que todos los días aprende con la maternidad, “no es nada fácil, no hay un manual para ser una buena mamá. Ahora me doy cuenta de todo el sacrificio y amor que puso mi madre en mí y en mis hermanos. Uno deja y hace muchas cosas por sus hijos; pero, para mí, vale la pena”.

“Mis hijos me han enseñado tanto. He asimilado cómo ser más tolerante y trato día a día de ser una mejor persona por ellos. Ellos son mi motivación y mi motor principal”.

Foto Julio Gonzalez

Me soñé siendo mamá de varones

Comunicadora social, con una maestría en Imagen Corporativa e hija de Anita Mata Tufiño, Laura se define como una persona optimista que siempre ve el vaso medio lleno. Le gusta pensar que lo que le sucede es por algo bueno y que Dios la ha bendecido en todo. Mamá de Jorge Andrés y Renato, asegura que vivir esta etapa con ellos es apasionante porque son una fuente de enseñanzas.

"Busqué tener bebés por cinco años y cada vez que no se hacía realidad lloraba; cuando recogí mi análisis positivo de la clínica, caminé cuatro cuadras hasta la oficina de mi esposo llorando de felicidad y dando gracias a Dios. Luego, mi segundo bebé llegó como una sorpresa del cielo. Amo ser madre", comenta.

Describe a Jorge Andrés (17 años) como un galán: bello, dulce, muy responsable y cariñoso. Un atleta total que ama todos los deportes. Cuando habla de Renato (16 años) asegura que es increíblemente maduro e inteligente, que tiene pasta de líder e ideas muy claras, y que defiende sus creencias a capa y espada.

Los valores que quiere transmitir a sus hijos son aquellos relacionados a su calidad humana, de manera que esta se traduzca en la manera que tratan a las personas, siempre con respeto.

Laura afirma que todos los días aprende a ser madre, desde la paciencia cuando le toca tráfico para recogerlos de algún lugar al otro extremo de la ciudad, hasta cuando aprende cómo ven la vida las nuevas generaciones. "Aprendo que no soy solo yo: hay algo más importante que yo, y son ellos. Eso me hace muy feliz".

UN LUJO DE **MAMÁ**

RX350 **LONG** | ENTREGA INMEDIATA

La RX 350L puede acomodar hasta siete pasajeros y es impulsada por un motor V6 de inyección directa de 3.5 litros que ofrece 277 caballos de fuerza.

TOYOSA | DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO **PARA BOLIVIA**

Av. La Salle esq. Guemes #591, entre 2do y 3er anillo interno / **Telf.:** (591) 3 341 1290
Santa Cruz, Bolivia

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Facebook.com/Lexus-Bolivia
www.lexus.com.bo

Foto Julio Gonzalez

"Desde que soy mamá aprecio más la vida"

Las prioridades de Sarah María, hija de Sarita Mansilla, son su hogar y su familia. Se define como una mujer de gran corazón, responsable, organizada, llena de vida, de sueños, sonriente y agradecida con Dios. Ver crecer a sus hijos es lo que da sentido a su vida; lo que complementa con la construcción de un proyecto espectacular que, asegura, aportará a su desarrollo personal.

"Yo respiro maternidad y disfruto de atender las necesidades de mis tres hijos", comenta al hacer referencia a que ser madre es la mejor escuela de la vida. "Verles crecer en el hogar que Raúl, mi esposo, y yo construimos hace 14 años, da rumbo a mi vida y es el impulso para seguir adelante y cumplir con esta tarea maravillosa que Dios me dio", explica.

Felipe, quien cumplirá doce años, Renzo de cinco años y Romeo de un año y diez meses, son criados en un ambiente de principios, entre los que destacan el valorarse, quererse y respetarse. Sarah María asegura que "es importante que estén contentos con lo que son y con lo que hacen, que tengan la facilidad de llevarse bien con los demás, que respeten la manera de ser del otro, algo tan básico para la buena convivencia". La maternidad le enseñó muchas actitudes positivas, "que el debido desarrollo de mis hijos depende directamente de mis acciones y de las de su padre. Que si yo estoy bien, en cualquier circunstancia, mis hijos también estarán bien", complementa.

Por su parte, sus hijos le enseñaron que la felicidad la lleva consigo misma, en el corazón. Asegura que todo es posible cuando se hace con amor; que el perdonar te alivia el alma y te libera para seguir volando; que reconocer sus fallas le ha permitido seguir subiendo por los escalones, a través de los cuales podrán —como familia— continuar ascendiendo hacia el infinito, donde Dios los espera.

GOLD COLLAGEN®

¡TE DESEAMOS
TODO LO MEJOR
EN TÚ DÍA!

FELIZ DÍA MAMÁ

Encuéntranos en nuestras redes sociales:

Gold Collagen Bolivia

@goldcollagenbolivia

Foto Alejandra Reznicek

El valor del legado de la maternidad

Manina Cajías encarna la historia de la maternidad y el cómo los lazos creados con cada una de sus cinco hijas hoy le permiten decir que "ser mamá es tener un vínculo firme y amoroso con la vida".

Ellas son Beatriz, Valeria, Bernarda, Verónica y Valentina. Cada una es única. Cada una construyó su propio camino. Unas viven en La Paz, otras en Santa Cruz y una en España. Hoy, las dos hermanas mayores acompañan a Manina. Cada abrazo, cada sonrisa, traduce un nexo mágico de complicidad y amor, ese que a nombre de las ausentes se resume en un "gracias, mamá".

Para Beatriz, a su vez, ser mamá de Luciana y Renata resulta el mejor regalo que Dios le dio en la vida, "la magia pura de ver reflejada una parte de mí y de mi esposo David en cada una de nuestras hijas. Son mis más grandes tesoros, un premio invaluable por el que, cada día, me siento infinitamente bendecida", comenta.

Valeria complementa asegurando que sus hijas son su energía renovable de cada día, "son la forma más sencilla de sentir un amor inagotable y —a través de ellas y gracias a ellas— vivo en un constante aprendizaje que me hace esforzar de manera fluida. Estoy segura de que llegaron a mi vida a coronarla de la forma más bonita, pura y divertida. Tiziana y Constanza son, definitivamente, la luz de mis ojos", finaliza.

my first

carter's™

BabyCorp®

Lazos de amor infinitos

Rosario Adriázola de Parra, mamá de Jimena, Ana Isabel y Pilar, afirma que ser madre implica experimentar lo sublime de la vida, sobre todo porque se trata de un amor que se brinda de manera incondicional. Por su parte, Jimena, asegura que es el amor más puro y desinteresado que existe, un amor tan inmenso que lo logra y supera todo.

La complicidad y los lazos que unen a estas cuatro mujeres se reflejan en la sinceridad de sus comentarios y en la honesta y cariñosa manera en la que se expresan. Ana Isabel complementa la entrevista expresando que la bendición de ser madre nos lleva a vivir el inmenso amor de Dios, que es la manifestación de su naturaleza infinita.

Finalmente, Pilar expresa que el ser madre es lo mejor que le ha sucedido. “Es maravilloso. Se ama a los hijos con la mayor nobleza y es un amor eterno. Mis hijos son mis maestros en muchos aspectos y mis mejores amigos”, concluye.

Imperio
joyas

La joya que buscas para Mamá, está en Imperio!

Conócenos, escanea aquí!

Sucursal Equipetrol
Av. San Martín esquina Calle #9
3-3703399 71375025
imperiojoyas@imperio.com.bo

Sucursal Patio Design
Av. Busch esquina 3er anillo interno
3-3888981 67899453

Síguenos en:
/joyeriaimperio
/imperiojoyasoro
@imperiojoyasoro

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Foto Alejandra Reznicek

La maternidad, un lazo indestructible

Ellas son únicas. La complicidad que las une se delata en sus miradas. Son muchas historias de vida que se entrelazan en un fotografía, aquella que se complementa con palabras que nacen del corazón.

"Es un lazo entre dos almas y corazones que nada ni nadie podrá romper", es como Pilar Estenssoro, mamá de Moira y Alejandra, define la maternidad. Moira, por su parte, comparte que el amor de su mamá siempre ha sido la fuerza principal para toda la familia y en su vida. "Una de las alegrías más grandes es poder transmitir al menos un mínimo de lo que mi mamá me enseñó a mis dos hijas y ver reflejados en ellas muchas de sus grandes virtudes y valores. Mi logro más importante son ellas dos".

Alejandra complementa confesando que su mamá fue quien le enseñó lo que es el amor incondicional. "Siempre que la he necesitado ha estado ahí para mí. Es mi ejemplo a seguir, es una mujer tan correcta y leal. Definitivamente, ella me ha enseñado a ser mamá. Verla con mis hijas es una de las satisfacciones profundas de mi vida".

Para Alejandra, la maternidad significa tener ganas infinitas de vivir cada día para ver crecer a sus hijas y acompañarlas en los momentos importantes de sus vidas. "Como siempre digo, Matilde y Sienna son mi motor, mi ancla a este mundo".

CUIDAD

Cuidado con romper algo

CUIDADO

Cuidado con mojarse

UDADOCI

Cuidado con dejar todo desordenado

CUIDADO

Cuidado con andar descalzo

No sabemos cuántas veces
mamá nos dijo: **cuidado.**
Pero lo que sí sabemos
es que siempre lo dijo con amor.

Gracias Mamá

Cuidado más allá de la ropa.

GOLD COLLAGEN

El regalo ideal para mamá es Gold Collagen. Una manera perfecta de aportar colágeno a tu cuerpo y complementar tu nutrición con vitaminas y minerales. Busca la opción Forte o Pure.

Realiza tu pedido por WhatsApp al 75001015.

WOMEN' SECRET Y CORTEFIEL

Este Día de la Madre regala una opción perfecta para el invierno, Women' Secret te recomienda un pijama de la colección de Harry Potter perfecto para mamás que busquen un Mix&Match con sus hijos además de sentirse cómodas y abrigadas en casa.

Otra opción ideal la encuentras en Cortefiel, donde podrás optar por un regalo de la nueva colección de invierno con diseños atemporales y casuales que son muy versátiles y perfectos para el clima de estación.

Síguelos en Instagram @ womensecret_bo y @cortefiel_bolivia_

CONCEPTO PLACER

Regalar a mamá un vino siempre es un acierto. Concepto Placer te recomienda COCODRILO: corte de Viña Cobos, complejo, versátil y elegante; o, TEIA: el nuevo vino de Bodega Lagarde, inspirado en la palabra con la que Basilio, hijo de Sofía, nombraba a las estrellas, cuando era niño.

Encuéntralos en ENOIA y sus puntos de venta PALATINO. Calle 20 No. 7717-B Calacoto y Calle 15 El Bosque Boulevard, La Paz. Pedios vía cargo y a domicilio en todo el país +591 70122121.

BENETTON

Benetton ofrece un 30% de descuento en toda su colección, así que si estás en busca de regalo para mamá, la marca propone un arbigo negro con cinturón y un corte clásico; un set más relajado de color naranja; un saaco beige para combinar con diferentes atuendos, como unos pantalones verdes; y, una blusa con detalles, pefecta para un *look* de oficina o un evento más elegante.

Encuéntralos en Megastore: Av. Montenegro N° E-9, San Miguel. Para mayor información comunícate con el Whatsapp: 77790693.

FRAGANCE

Para este Día de la Madre Fragance te recomienda una paleta de maquillaje "Pupa Pupart S Stay Wild", para lograr un *look* completo. Asimismo, el set de maquillaje "Whale N3", cuenta con sombras de ojos, labial e iluminador facial, además de aplicadores y un espejo. Finalmente, la fragancia ideal para mamá es Modern Princess Blooming de Lanvin; sus notas olfativas combinan sandía, mandarina toronja, rosa de damasco y jazmín, entre otras.

Encuéntralos en Fragance, Calle Tte. Mamerto Cuellar Nro.1660, zona Parque Urbano.

ROLEX

BRAZALETE OYSTER, UN DISEÑO INÉDITO

Rolex comparte con COSAS Bolivia sus recientes modelos 2022. La eterna renovación de esta marca de lujo llega hoy con un destello poético y una sensación de renacimiento. Las esferas de los nuevos modelos Datejust 31 son un concentrado de energía repleta de promesas. Su diseño evoca las praderas salvajes, representadas por 24 flores que se distinguen entre sí por su acabado: tipo sol, mate o granulado. Cada una de ellas está iluminada por un diamante, una nota brillante engastada en el centro de las corolas.

El Datejust es el arquetipo del reloj clásico de Rolex, tanto por su estética atemporal como por sus funcionalidades. Cuando se presenta en 1945, es el primer reloj de pulsera cronómetro, automático y hermético que indica la fecha en una ventana insertada en la esfera situada en la posición de las 3 h, lo que cristaliza todas las innovaciones aportadas hasta ahora por la marca al reloj de pulsera moderno.

El Datejust ha trascendido el paso de los años con sus códigos estéticos inmutables y definitivamente reconocibles.

EL ROLESOR, LA UNIÓN DEL ORO Y EL ACERO

A través de la combinación de oro y acero Oystersteel (superaleación de uso en alta tecnología) en un mismo reloj Rolex, el Rolesor supone una verdadera firma de la marca desde 1933, fecha en la que se registró el nombre. Es el encuentro de dos metales: uno, noble y precioso, fascina por su brillo e inalterabilidad; el otro, reputado por su resistencia a la corrosión, garantiza robustez y fiabilidad. Estas características reflejan la fusión de elegancia y rendimiento lograda solo por los relojes Rolex.

CAJA OYSTER, SÍMBOLO DE HERMETICIDAD

Ejemplo de robustez y elegancia, la caja Oyster de las nuevas modalidades del Datejust 31, de 31 mm de diámetro, garantiza una hermeticidad de hasta 100 metros de profundidad. Su carrura se trabaja a partir de un bloque macizo de Oystersteel, acero especialmente resistente a la corrosión, o de oro amarillo de 18 quilates. Su fondo, con un fino sistema de acanalado, está herméticamente enroscado

con ayuda de una herramienta especial; tan solo los relojeros autorizados por Rolex pueden acceder de este modo al movimiento. La corona Twinlock, provista de un sistema de doble hermeticidad, se enrosca sólidamente a la caja. El cristal, coronado por la lente Cyclops en la posición de las 3 h para una mejor lectura de la fecha, está realizado en zafiro prácticamente imposible de rayar y presenta un tratamiento antirreflejos. Totalmente hermética, la caja Oyster protege de forma óptima el movimiento que alberga en su interior.

BRAZALETES OYSTER

La nueva modalidad en versión Rolesor blanco (combinación de acero Oystersteel y oro blanco) del Datejust 31, con esfera azul azzurro y motivo floral, está equipada con un brazalete Oyster. Desarrollado a finales de la década de 1930, este brazalete de tres elementos sigue siendo el más extendido de la colección Oyster Perpetual y destaca por su robustez.

Cabe destacar que todas las modalidades de brazaletes de este modelo cuentan con un sistema de fijación invisible que ofrece una perfecta continuidad visual entre el brazalete y la caja. ■

¿POR QUÉ ELLAS LOS PREFIEREN?

«El perfume, la seda, el vino y las flores, son los lujos necesarios de la vida» (Sophia Loren).

Por Jorge Rubín de Celis

Sin duda, el vino es uno de los lujos necesarios de la vida, que guarda en una parte importante de su alma, un carácter eminentemente femenino. Plinio el Viejo cuenta que Cleopatra disolvió, en una copa de vino, una perla heredada de sus antepasados y se tomó ese especial brebaje, en un banquete, para impresionar a Marco Antonio, evento inmortalizado por Jacob Jordaens (1653) en su cuadro denominado "El banquete de Cleopatra".

Y más cerca de nuestros tiempos, en el mundo profesional del vino, tenemos a muchas mujeres que encantan e impresionan con sus magníficas creaciones. Un ejemplo histórico es el de Veuve Clicquot, que en siglo XIX, fue la primera mujer en dirigir una *Maison* de Champagne y ser una gran vendedora de esta mágica bebida; se dice que, a su muerte, ya en aquella época, su bodega comercializaba 750 000 botellas a través de todo el mundo. Una gran predecesora de centenares de vinateras, enólogas y *sommeliers* de la actualidad.

Y si hablamos de consumo, ya varios estudios denotan que el mundo femenino consume tanto o más vino que los hombres, abarcando además prácticamente todas las cepas. Hay informes que indican que más del 61% de las consumidoras habituales de bebidas alcohólicas a nivel local y mundial, eligen el vino como su bebida favorita. Y el lector se preguntará, entonces, ¿cuál es el vino que eligen las mujeres? Pues la respuesta no está, precisamente, en los vinos espumantes, dulzones, blancos y rosados suaves, ni tampoco en el tintocentrismo tan común entre los hombres.

La primera persona en tomar un Cobos malbec de mi bodega fue una mujer, las fanáticas del Cocodrilo de Cobos y las más importantes consumidoras de nuestra colección de Alma Negra, son mujeres, ellas también son las que eligen los mejores vinos espumosos, las que compran nuestros más caros Protos y Valdueros españoles, las que aman el delicioso vino Árabe o las que prefieren el sofisticado Tikal Amorío, el blend vertical Maldito de Vicentin o los Lagarde rosé y ni hablar del Padrillos malbec, el preferido por más del 80% de las mujeres. Y son ellas las que dieron fin con todo nuestro *stock* de Albertina.

Entonces, ¿por qué ellas los prefieren? Por muchos motivos, entre ellos, porque incorporan nuevas formas y ocasiones en las que disfrutan del vino; ya sea solas, en una cena romántica o en una reunión de amigas. Ellas se conectan con el vino desde espacios propios, se miman a sí mismas con una buena copa y están más dispuestas a disfrutar de reuniones descontracturadas y divertidas. Ellas identifican al vino con un concepto, con un sueño y/o con algo que va más allá del solo hecho de consumir una bebida alcohólica. Ellas disfrutan de la experiencia de compra a la que asisten inspiradas, emocionadas e ilusionadas y no se dejan seducir por una oportunidad de precio barato y eventual del mercado informal.

Por todo lo expuesto, brindo porque a ellas, cada vino les arranque un suspiro, cada copa les lleve a un lugar, cada sorbo les robe una sonrisa, cada gota les siembre pasión y cada velada las llene de recuerdos y de momentos de amor. Para todo eso, solo tienen que elegir vinos de alta gama y asegurarse de disfrutar de momentos únicos, inolvidables e irrepetibles. ■

CHANEL N°1

LA EXPERIENCIA DE LA NUEVA LÍNEA

Cada vez que CHANEL beauty anuncia algo nuevo, los amantes de la marca nos emocionamos por la innovación que, estamos seguros, traerán los nuevos productos. CHANEL siempre ha puesto una alta vara con su *skin care,* y la línea N°1 no es la excepción. Para conocer la fragancia y maquillaje que también acompañan este lanzamiento, viajamos a Panamá, con un entusiasta grupo de invitadas de toda Latinoamérica, convocadas para vivir una experiencia única alrededor de la flor icónica de la casa de moda: la camelia.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Susana Aramburú – Ptyology

Vivir experiencias junto a CHANEL siempre es un lujo; cuidan de cada detalle de manera impecable. Queremos compartirte un poco de lo que fue la experiencia en Panamá, junto a grandes creadoras de contenido de la región, reunidas para conocer la nueva línea de la marca. La estadía en el hotel La Compañía, en el casco viejo de la ciudad, cenas y encuentros, crearon momentos inolvidables, llenos de elegancia; la ciudad se transformó en el perfecto escenario para conocer todo lo que conlleva la línea N°1 de CHANEL.

Una de las primeras experiencias del viaje fue compartir con Fran Suárez, director de Entrenamiento de CHANEL, con quien conversamos para conocer los detalles y concepto de la nueva línea, aquella que ya no solamente se basa en ofrecer productos de primera calidad y con innovación, sino también sostenibilidad para ser amigables con el medio ambiente.

El hilo conductor de la línea N°1 de CHANEL se basa en los beneficios de la camelia roja —flor icónica símbolo de la *maison*—, para la piel, aquellos que han sido estudiados en los modernos laboratorios de la marca en Francia, para poder traducirlos a productos que acompañan, desde la limpieza del cutis, hasta el cuidado de la tez y el maquillaje. A todo esto, le acompaña una fragancia única y fresca. Para crear los productos, CHANEL ha usado todas las partes de la planta cumpliendo así otra premisa que lo hace sustentable. Los empaques, como el de la crema facial, son recargables; las semillas son utilizadas por su aceite para los productos y el resto se convierte en las tapas para que estas sean biodegradables: un toque ecológico complementa la increíble experiencia que te hace vivir la nueva línea.

En conclusión, tu rutina de cuidado de la piel no puede dejar de incluir el suero revitalizante de camelia roja, que previene y corrige la aparición de los cinco signos del envejecimiento; la crema revitalizante de camelia roja: suaviza y rellena, proporcionando comodidad y luminosidad; el limpiador polvo a espuma de camelia roja: limpia, purifica e ilumina; la loción revitalizante de camelia roja: energiza, refina y rellena; el sérum revitalizante de camelia roja: contrarresta la contaminación, refresca y aporta luminosidad; nuestro favorito, el bálsamo de labios y mejillas revitalizante de camelia roja: realza el color, nutre y rellena labios y mejillas; y, finalmente, el N°1 de CHANEL – L'EAU ROUGE: una bruma de fragancia que perfuma, refresca y revitaliza. ■

CASACOR
/ BOLIVIA

INFINITO PARTICULAR

Múltiple, plural y diversa, la casa está en el centro de la profundas transformaciones de estos tiempos extraordinarios. Se torna híbrida, flexible, permeable a las nuevas e infinitas maneras de vivir. Rompe la impersonalidad tecnológica. Se traduce en un santuario de autocuidado y de bienestar físico. Promueve el equilibrio emocional y espiritual. Ahora ella es un espacio biográfico, indiferente a la imposición de los estilos. La casa sigue el movimiento y se expande en un universo singular e intransferible.

CASACOR 35 AÑOS

DEL 18 DE MAYO AL 25 DE JUNIO

Calle Moldes 154
Santa Cruz de la Sierra

PATROCINADOR

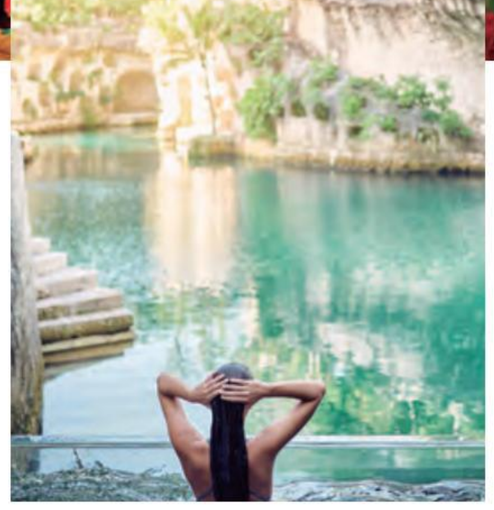
PINTURA OFICIAL

APOYO LOCAL

AUTO OFICIAL

HOTEL OFICIAL

APOYO INSTITUCIONAL



Hotel Xcaret Arte

EL LUJO DE XCARET

COSAS tuvo la oportunidad de vivir la experiencia de los hoteles Xcaret ubicados en la Riviera Maya de México. La mezcla de una arquitectura y conceptos únicos, los paisajes, la gastronomía, la atención y los detalles de cada hotel, los convierten en un *must* para los viajeros más exigentes en busca de lujo.

Por Redacción COSAS/ Fotos Xcaret

Definitivamente, la experiencia de lujo inició con un vuelo de COPA Airlines, que nos llevó en primera clase hasta nuestro destino: México. Los detalles de Xcaret comenzaron desde el momento que nos recogieron del aeropuerto, en un *shuttle* que nos llevó al primer destino: el Hotel Xcaret Arte. Después de tener una prueba de lo que ofrece el increíble espacio, nos llevaron a otra propuesta de la cadena, aquella que fue un derroche de lujo y elegancia, gracias a su exclusividad y cuidado en el detalle: La Casa de la Playa. A continuación, intentaremos transportarte a estos mágicos lugares y transmitirte ese sentimiento de ser la persona más importante del mundo, aquella que es atendida y mimada en un paraíso.

HOTEL XCARET ARTE

El Hotel Xcaret Arte nos recibió a lo grande. Sus espacios son un homenaje a la cultura y el arte de México. “Creemos en ser parte del todo, generando experiencias en un entorno de asombro sin prisa y viajes mágicos que lleven a vivir el arte desde su origen”, nos explicaron a la llegada y eso fue exactamente lo que transitamos. Un dato curioso del Hotel Adults Only es que cuenta con 900 suites inspiradas

en artistas locales y nacionales. Estas están divididas en cinco casas, que reflejan el máximo esplendor artístico de México: Casa del Diseño (tejido), Casa de los Artistas (pintura), Casa de la Pirámide (alfarería), Casa de la Música (baile) y Casa de la Paz (cocina vegana).

Los diferentes restaurantes y espacios gastronómicos del hotel *All-Fun inclusive* —concepto exclusivo y patentado por la cadena— nos dejaron sorprendidos, no solo por su original diseño, sino también por las infinitas propuestas culinarias y el excelente servicio y contacto con los chefs. En degustaciones personalizadas pudimos apreciar nuevas formas de la culinaria, aquellas que dejarán satisfecho al más exigente de los paladares.

El hotel, ubicado a 45 minutos de Tulum, te permite disfrutar de numerosas actividades como relajarte en las instalaciones diseñadas para vivir experiencias únicas o, incluso, aventurarse en la naturaleza a través del acceso ilimitado a todos los parques y tours de Grupo Xcaret.

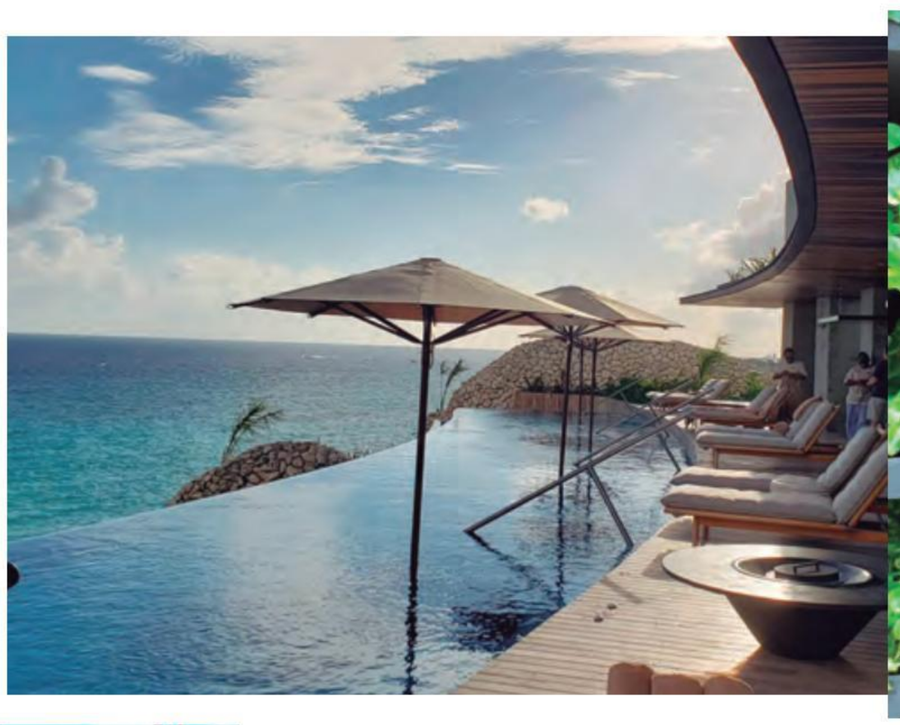
LA CASA DE LA PLAYA

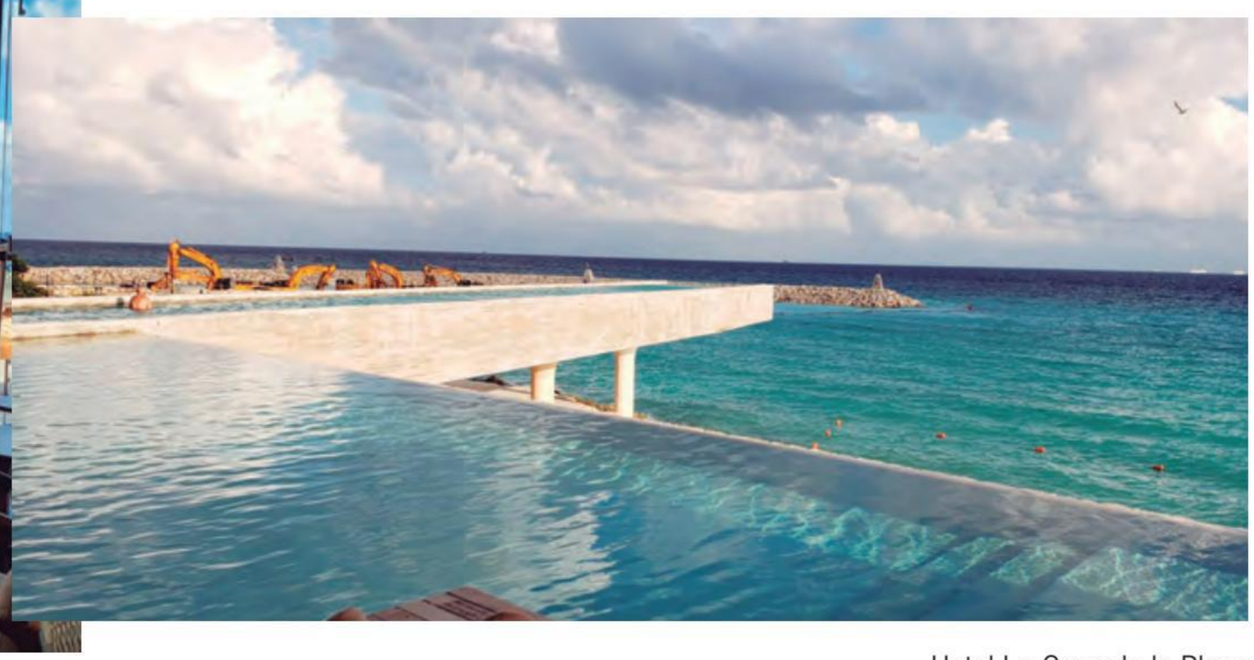
Lo mejor de una casa con lo mejor de un hotel, es lo que resume la esencia de La Casa de la Playa. Al llegar a este espacio nuestro primer pensamiento fue: "estos lugares solo existen en los libros", pero es real y uno puede vivirlo al lado del mar y la naturaleza, en un hotel diseñado por el arquitecto David Quintana, quien no ha descuidado ningún detalle, logrando una oda al arte y diseño mexicano, que se extiende por los rincones del hotel, provocando inspiración y celebrando la belleza de la verdadera hospitalidad mexicana.

A 45 minutos de Cancún y Tulum, La Casa de la Playa te recibe en las playas más icónicas del mundo, ofreciéndote suites diseñadas para relajarse con fascinantes vistas panorámicas. Están decoradas con obras de arte y artesanías hechas por talento mexicano, logrando una atmósfera cálida que hace de lo natural, un hogar. Descanso en el Muluk Spa, celebración en el Sky Bar y cata de vinos en la bodega, son algunas de las experiencias de lujo del hotel.

La vivencia no estaría completa sin una gastronomía de primer nivel y este espacio cuenta con los mejores chefs del mundo para que uno pueda degustar comida del norte y sur de México, y, además, cocina en base a mariscos. Por ejemplo, el chef Virgilio Martínez encabeza la lista de los 50 mejores chefs de Latinoamérica y, a través de su restaurante Estero en el hotel, ha sido aclamado por el uso de ingredientes peruanos en su estilo que él define como "cocina de mercado" o "cocina de autor".

Ser parte del "*All-fun inclusive* a la medida" que ofrece La Casa de la Playa incluye curaduría de experiencias de la mano de mayordomos; planes gastronómicos diseñados por el mejor Colectivo Culinario de México; suites con personalidad propia y detalles hechos a mano por grandes artesanos mexicanos; y actividades exclusivas personalizadas con acceso ilimitado a los icónicos parques de Grupo Xcaret. ■





Hotel La Casa de la Playa

25 AÑOS DE LIBRERÍAS LECTURA

UN LEGADO FAMILIAR Y UNA APUESTA PARA LOS AMANTES DE LOS LIBROS

Carla María Berdegué y Mayra Arauco comparten con COSAS sobre los 25 años de Litexa, la historia de Librerías Lectura y el legado de cuatro generaciones que apostaron por los libros. Anécdotas, un análisis de la actividad en el país y los planes a futuro de la empresa son algunos de los detalles de la entrevista a continuación.

Por Redacción COSAS

Al momento de hacer un breve resumen de la historia de Litexa y la pasión por los libros de la familia Berdegué, Carla María asegura que "mi abuelo llegó a Bolivia el año 1939 huyendo de la guerra civil en España, junto a un grupo de españoles que se dedicaron al periodismo, con quienes, a mediados de los años 50, fundaron la librería Selecciones, que quedaba en la Av. Camacho, un hermoso espacio que marcó época en la ciudad de La Paz, no solo por la literatura que ofrecía, sino porque también distribuían muchas revistas. Luego, a mediados de los años 60, decidió partir a Venezuela donde fundó la distribuidora de libros Litexsa venezolana, la que después manejaría mi padre".

La pasión por los libros viene tanto del lado Berdegué como del lado Pardo Valle y Carla María cuenta que su abuelo materno "fue escritor, nacido en Santa Cruz del Valle Ameno, Apolo. Escribió varias novelas; sin embargo, *Trópico del Norte,* que retrata la vida de los siringueros en el norte de La Paz, le valió el primer premio de Novela en el concurso IV Centenario de La Paz en 1948". Además, explica que su madre, Carla Pardo Valle, "incursionó en el mundo de los libros con una distribuidora de libros llamada Antares, en los años 70, trayendo a Bolivia muchas editoriales españolas que aún no se conocían acá".

"Los libros nos han rodeado desde siempre, no encuentro momentos en nuestra vida que hayamos estado sin ellos", dice.

UN LEGADO DE CUATRO GENERACIONES

Para Carla María "ser la tercera generación de libreros ha sido siempre un orgullo, es un apellido que me ha abierto muchas puertas en el negocio, ya que mi abuelo y mis padres eran personas muy reconocidas en el medio. Dar paso a la cuarta generación ha sido la mejor decisión que he tomado, las empresas necesitan siempre una renovación y avanzar entre la tradición; adecuarse al futuro es clave en estos tiempos", explica haciendo referencia a su hija Mayra Arauco, para quien incorporarse en el oficio familiar "se dio de una manera natural. Los libros siempre estuvieron presentes en mi vida y desde pequeña fui una ávida lectora. Yo estaba trabajando en un rubro completamente diferente cuando mi mamá me propuso unirme a la empresa familiar. Teníamos muchísimos retos por delante, pues la empresa estaba creciendo, así que sentí un enorme desafío, pero creo que hemos formado un gran equipo. Ser la cuarta generación de libreros significa poder seguir con el legado familiar; fue una llamada del destino", relata.

CELEBRAR 25 AÑOS DE LIBRERÍAS LECTURA

"No sé si es fácil llevar a una empresa a cumplir 25 años, menos creo en el sector cultural, lo veo como un gran logro y sobre todo con mucha ilusión porque no hemos agotado las ideas y emprendimientos para seguir por muchos años más", comparte Carla María al hablar sobre el valor de celebrar los 25 años de Librerías Lectura. Mayra, por su parte, explica que "he admirado desde siempre el trabajo de mi mamá para llevar adelante la empresa durante todos estos años. Hoy, después del tiempo de trabajar junto a ella, entiendo que no es un rubro sencillo, pero que cuando uno hace las cosas de manera honesta y sobre todo con pasión, el mercado lo retribuye. Es un orgullo formar parte de esta historia".

EL GUSTO POR LOS LIBROS EN BOLIVIA

Más de 50 editoriales de países como Argentina, España, México y EE. UU., han confiado en Librerías Lectura como sus representantes exclusivos. Carla María cuenta que "cuando recién iniciamos nuestra historia, no creo que llegásemos a vender más de 500 o 600 libros al año; hoy, nuestras ventas son de más de 50 000 títulos anuales".

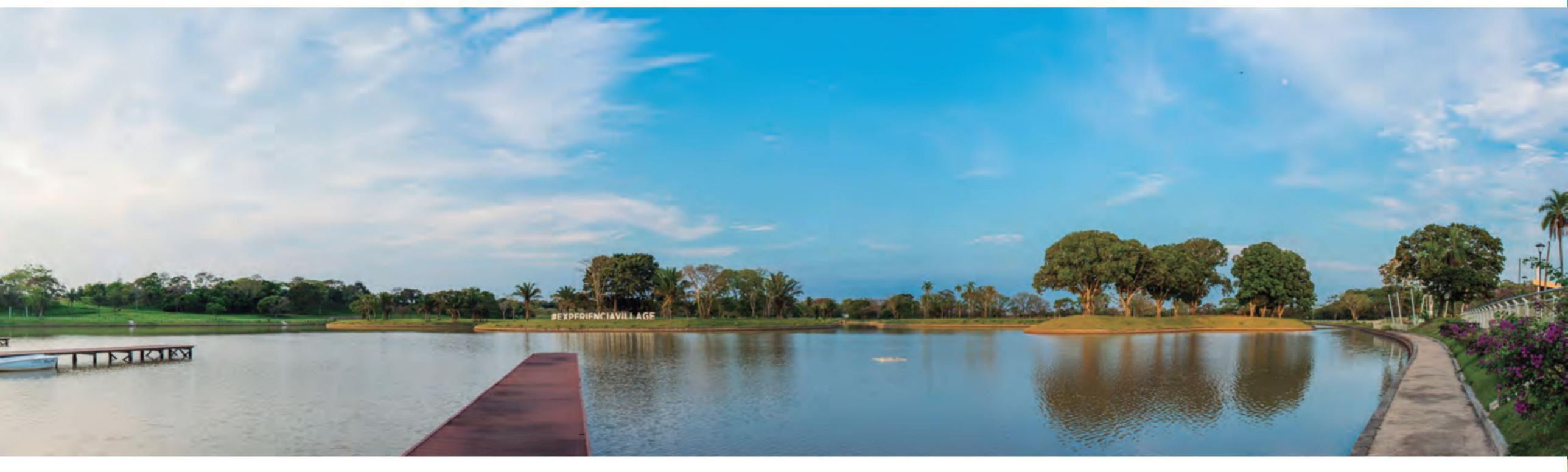
Al momento de hablar sobre la experiencia de buscar libros para traer al país y el trabajo que conlleva hacer la selección e identificar las nuevas tendencias de lectura impresa y digital, Carla María explica que "hay ciertos trabajos que las máquinas no pueden sustituir y ser librero es uno de ellos. Hacemos una curaduría de libros para ofrecer una selección de calidad a nuestros lectores. En la actualidad hay muchísima producción, por lo que utilizamos la intuición y el conocimiento a partes iguales y así como acertamos, también nos equivocamos".

En cuanto a las tendencias del mundo digital, cuenta que "siempre hemos sido pioneras e innovadoras para adaptarnos a las nuevas tecnologías. Lanzamos el primer *e-commerce* de libros en Bolivia hace cuatro años y, posteriormente, otras librerías siguieron el ejemplo. Utilizamos el marketing digital como herramienta para llegar a lectores en todos los rincones del país e incluso hemos utilizado inteligencia artificial. Ahora estamos trabajando en un proyecto para ofrecer un catálogo de libros digitales al mercado boliviano, que esperamos lanzar pronto".

Mayra, por su parte, habla sobre el valor agregado de Librerías Lectura hacia sus clientes, "hemos estado abiertas a recibir obras tanto de editoriales como de autores independientes y les damos un espacio importante en la exhibición de libros. Nuestras librerías son también espacios en los que realizamos presentaciones de libros, clubes de lectura, tertulias literarias y cuenta cuentos, que permiten a los autores conectar con lectores de una manera más informal e íntima, y a la vez fomentar la literatura nacional, que está teniendo tanto éxito más allá de nuestras fronteras".

EL FUTURO DE LAS LIBRERÍAS

"A pesar de todos los presagios de la conversión al mundo digital, creemos que el futuro de las librerías tiene aún mucho por recorrer, lectores en el mundo existen y aquellos que apuestan por el libro físico son muchos aún, habrá que saber adaptarse a los cambios que vayan surgiendo, es muy difícil en estos tiempos hacer predicciones, lo que pase en el mundo repercutirá en Bolivia, y por ahora la pandemia nos ha demostrado que el libro y las librerías han sido un excelente refugio", comenta Carla María y Mayra complementa al asegurar que "el futuro del libro dependerá de la capacidad que tienen las editoriales y las librerías alrededor del mundo de adaptarse a la era digital. Sin embargo, contra todo pronóstico, los libros todavía subsisten y las ventas editoriales a nivel internacional así lo confirman. Las librerías son espacios cada vez más necesarios, que van más allá de un lugar de transacción. Son espacios de encuentro para los amantes de los libros, lugares donde libreros y lectores conversan, donde editoriales y autores se exhiben, y han demostrado haber ganado cada vez más adeptos en Bolivia y en el mundo". ■



URUBÓ VILLAGE

LA MAYOR URBANIZACIÓN DE BOLIVIA SE CONSTRUYE SOBRE BASES SÓLIDAS

Elegir el mejor lugar para vivir es cuestión de detalles.

Las buenas historias antes de ser contadas han tenido que ser vividas con intensidad. Como la historia de Santa Cruz de la Sierra que pasó de ser una pequeña aldea a una gran ciudad en menos de 50 años.

Esos nuevos tiempos corren hoy, en los que una nueva historia comienza a tejerse en base a modernidad, innovación, sofisticación y al mismo tiempo armonía con naturaleza.

Parte de esta historia de éxito es Urubó Village, la urbanización de más alto nivel en Bolivia, con terrenos desde 750 m2, que se construye rodeada de naturaleza con los más altos estándares de calidad y servicios, a 10 minutos de Equipetrol, cruzando el puente.

Sin embargo, vivir en un lugar exclusivo no es solamente cuestión de belleza, sino también de contar con todas las comodidades y seguridades que la familia se merece. En ese marco, Urubó Village, asentada sobre 200 hectáreas, construye en cinco módulos cuyos diseños se asemejan en todos los casos a palmeras gigantes, con amplia vegetación y una laguna de 13,7 hectáreas, con servicios y sofisticación propios del más alto nivel, para quienes buscan no sólo un lugar donde habitar, sino un espacio para vivir una experiencia con exclusividad.

Los módulos cuentan con piscinas, áreas deportivas, áreas de juego, salones de eventos, ciclovías, churrasqueras, club house, spa, club hípico, restaurantes y mucho más, siendo un lugar idóneo para el entretenimiento y el regocijo de toda la familia, donde se respira naturaleza y libertad por los amplios espacios verdes.

SERVICIOS

Los servicios básicos parecieran una obviedad cuando se decide vivir en un lugar exclusivo. Sin embargo, en esto también Urubó Village ha sido innovadora ya que con financiamiento propio de 1,3 millones de dólares, concluyó en marzo reciente su red de alcantarillado sanitario de 24 km con tubería de la mejor calidad, dotado de plantas de tratamiento instaladas fuera de la urbanización. Todo bajo fiscalización de la Cooperativa Saguapac.

Por otra parte, la red eléctrica de la urbanización será subterránea, segura e innovadora con 23,5 km de cableado y 30 transformadores de diseño no invasivo, suficiente para abastecer a 742 hogares. Todo construido en base a las normas técnicas y comerciales de la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE).

Asimismo, próximamente se construirá la red de gas domiciliario y la red de fibra óptica, servicios tan básicos como los primeros.

FUTURO PRESENTE

Llegar a Urubó Village es un asunto de pocos minutos. Hoy con la construcción de puente paralelo el tiempo se reducirá aun más.

Sin embargo, la urbanización construirá su propio puente de servicio público con el que conectará la avenida Roca y Coronado, la de la Fexpocruz, directamente con Urubó Village y con la carretera a Porongo, en no más de cinco minutos.

Es por eso que podemos decir que el futuro está al otro lado del puente, superando nuevas fronteras naturales y tecnológicas, y expandiendo los horizontes para construir el mejor lugar para vivir basado en una arquitectura en armonía con la naturaleza.

¿Le gustaría vivir en un lugar así? ■

URUBÓ **VILLAGE**

200 HECTÁREAS

5 MÓDULOS

746 TERRENOS

TERRENOS DESDE
750 A 1500 M2

SERVICIOS BÁSICOS

RED ELÉCTRICA SUBTERRÁNEA

RED DE ALCANTARILLADO SANITARIO

AGUA POTABLE

Próximamente:

RED DE GAS DOMICILIARIO

RED DE FIBRA ÓPTICA

HABITABILIDAD CONSOLIDADA

770-99100

Oficina Santa Cruz
Av.Marcelo Terceros #20 - Equipetrol

/UruboVillage

www.urubovillage.com

772-27607

Oficina La Paz
Av. Ballivián 555 - Torre El Dorial, piso 18

Equipo Varens Beaute

Patricia Jiménez, Sandra Coscio, Rosario Jordán y Sandra Parada

Mary Álvarez, Flavia Justiniano y Silvana Bernachi

Luz Camila Jiménez y Nicole Gasser

Daniela Solis, Victoria Eid, Juliana Suárez y Juliana Guzmán

Flavia Berton, Inés Menacho, Victoria Philipp y Kellyn Figur

Santa Cruz

"VARENS BEAUTÉ BIO"

La distribuidora Fragance reunió a Influencers, embajadoras de la marca, modelos y líderes de opinión, en el lanzamiento de la línea de cuidado facial Varens Beauté. Esta marca, que llega desde París, promete devolver a la piel elasticidad y humectación, además de protegerla de los daños del medioambiente.

Silvana Bernachi

Juliana Suárez y Juliana Guzmán.

FACTORY
FACTORY
Lounge Bar
PATIO DESIGN
#OTRONIVEL
Reserva requerida: 784-47236

La Paz

BIER STUBE COLEGIO ALEMÁN

Exalumnos de la promoción 97 del Colegio Alemán "Mariscal Braun" celebraron sus bodas de plata en el tradicional Bier Stube. Alumnos de diferentes promociones se dieron cita en los salones del Club Alemán, luego de dos años en los que, por la pandemia, no se reunieron. Alegría y reencuentros fueron las características de esta significativa celebración.

Nicolás Kempff, Cristóbal Roda Vaca, Ignacio Bedoya y Cristóbal Roda Robin

Brindis

Pedro Rivero, Carlos Gardel y Luis Barbery

Óscar Ortiz y Jimena Antelo

Gonzalo Taborga, Ivo Kuljis, Marcelo Prudencio y Arturo Bedoya

Santa Cruz

150 AÑOS DEL BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

Autoridades, líderes de opinión, empresarios y representantes de la prensa se dieron cita en el hotel Los Tajibos de la ciudad de Santa Cruz para celebrar los 150 años de la fundación de Banco Nacional del Bolivia. Pablo Bedoya, presidente de la entidad, agradeció la confianza del público, destacó el protagonismo en la inclusión financiera y ratificó el compromiso con el porvenir y con Bolivia.

Grupo de invitados

Ignacio Bedoya, Gonzalo Argandoña, Arturo Bedoya y Pablo Bedoya

Grupo de invitadas

Ejecutivos BMSC

Miguel Barba, Cecilia Montalvo, Katerine Schrupp, Miguel Ángel Chávez, María Silvia Altamirano y Raúl Strauss

Santa Cruz

COUNTRY CLUB LAS PALMAS

La celebración de los 60 años de la gran familia que del Country Club se vivió con entusiasmo y alegría gracias a la impecable organización por parte del directorio y sus funcionarios. No cabe duda que después de tanto encierro los socios deseaban poder compartir y festejar la vida. Más de 1 500 personas disfrutaron de una intensa agenda que incluyó baile, almuerzo y cena en los jardines del club.

Eliana Perez, Cecilia Durán, Carmen Julia Méndez Roca y Ma. Ingrid Rivero

Raquel Irigoyen y Mónica Ribera

Daniel Patiño, María Laura Mendoza, Agustina Patiño y Catalina Patiño

Enrique Landivar, Oki Justiniano, María Silvia Justiniano, Daniel Rojas, Lauren Valenzuela, Patricia Roig, Rony Gutiérrez, Maite Ibañez y Razo Suarez

Sebastian Alba, Esteban Justiniano, Alvaro Rios, Jose Carlos Rios, Fernando Monasterio, Carlos Aspiazu, Sebastian Justiniano, Fernando Antelo y Alexis Ledermann

Tery Rek, Osvaldo Monasterio, Osvaldo Monasterio y Alessandra Voss

Roberto Luis Justiniano Justiniano, Daniel Andrés Patiño Morales, Lorgio Paz Gutierrez, Mariano Monasterio Tarayre, Hugo Alejandro Fiaschetti Rosales, Rodrigo Suarez Moreno, Oscar Mario Barón Saucedo, Osvaldo Monasterio Rek, José Ernesto Cuellar Tarradelles y Sergio Andres Antelo Roca

Ernesto Monasterio y Mauricio Toro

Juan Moyano, Michelle Artieda y Sebastián Moyano

La Paz

"CEPAS DE ALTURA TANNAT"

El lanzamiento oficial de "Cepas de Altura Tannat" fue realizado a más de 3.800 msnm, en el Lago Titicaca, a bordo del Catamarán San Juan. El evento contó con la presencia del gerente general de bodegas La Concepción Carlos Paz, el enólogo de la bodega Jhonny Salguero y el gerente nacional de marketing Alejandro Escobar. A su vez, la cata fue guiada por la sommelier Carla Molina, quien fue acompañada por el maridaje preparado por Marko Bonifaz, reconocido chef boliviano.

#MICAVACOSAS

JAVIER OLMOS

LOS MEJORES VINOS SON LOS QUE SE COMPARTEN CON AMIGOS

La pasión de Javier Olmos por los vinos le ha permitido profundizar conocimientos sobre bodegas, cepas y vides; cultivar nuevas amistades y disfrutar de experiencias únicas. Asegura que, luego de terminar su ciclo en el mundo laboral, su sueño es poder tener un pequeño viñedo donde elaborar vinos artesanales de alta calidad.

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

Ingeniero comercial, con 23 años de experiencia en el sector de consumos masivos, Javier actualmente se desempeña como gerente de distribución nacional en Sofía Ltda. En entrevista con COSAS habla de la magia del vino que permite conocer personas, visitar nuevos destinos y disfrutar de maridajes y conversaciones con grandes amigos.

¿Cómo el vino se convierte en parte de la vida de Javier Olmos?

Hace más de 20 años, junto con un par de colegas, destinamos nuestros primeros sueldos a degustar la oferta de vinos disponible en esa época, que no era tan amplia como la actual. En general, disfrutábamos descubrir nuevos sabores e intercambiar opiniones en todas las reuniones laborales y sociales que teníamos.

Desde hace un par de años, me aproximo a los vinos con más conocimiento, gracias a un amigo que justamente salió en este espacio en una edición pasada. Me causó curiosidad que, siendo una persona a la que prácticamente nunca vi consumiendo alguna bebida alcohólica, esté de pronto subiendo fotos de botellas de vinos a sus redes sociales con mucha frecuencia. Lo visité para ver qué pasaba y terminamos degustando varias botellas de su exclusiva cava. Quedé encantado con lo que tomamos. De ahí en adelante me incluyeron en un grupo de grandes vineros que son espectaculares personas, con quienes aprendí mucho del tema.

¿Cuáles han sido las experiencias que han marcado la historia de su pasión por los vinos?

Sin duda, haber entrado al mundo del vino ha sido, desde ya, una de las experiencias más maravillosas que he tenido en los últimos años. Para comenzar, adquirir conocimientos paulatinamente que te permitan poder elegir más objetivamente los vinos que vas a tomar, además de poder experimentar maridajes donde entran en armonía vinos y acompañamientos, hacen que cada almuerzo o cena sea de lo más placentero que existe. La gastronomía, con estos conocimientos, adquiere nuevos horizontes. No puedo dejar de comentar que el vino me ha permitido conocer muchas personas interesantes con las cuales he entablado una estrecha amistad. Compartir esta pasión es un crisol de sentimientos que amalgaman una gran complicidad. Un buen ejemplo son los grupos Vivino Santa Cruz y Vivino Bolivia, que congregan a magníficas personas para pasar grandes momentos. Conocer a profundidad las bodegas de Tarija, además de haber visitado Mendoza y Cafayate, se convirtieron en los viajes más apetecidos y disfrutados que he tenido en mi vida.

¿Cuáles son las bodegas más emblemáticas y los vinos de su preferencia?

Orgullosamente inicio con los vinos bolivianos, los cuales tienen un gran nivel respecto a los vinos del mundo. Entre las bodegas grandes, Kohlberg, Aranjuez y Campos de Solana demuestran un liderazgo bien ganado y consolidado. Imposible no mencionar a bodegas como la samaipateña 1750, las tarijeñas Barbacana y Cañón Escondido, además de Jardín Oculto del Valle de Cinti, que vienen ganando terreno a grandes pasos con innovación y calidad. Ya cruzando fronteras existen un sinnúmero de bodegas icónicas que me han cautivado con sus vinos. Y, aunque es difícil escoger alguna, me quedo con las argentinas Bressia, Viña Cobos, Viña Alicia, Salentein, Monteviejo y Susana Balbo. De Napa Valley, Paul Hobbs y Caymus. De Chile, Montes, que ofrece grandes opciones. De Francia, con seguridad, Château Lafite Rothschild y de España, Vega Sicilia. Respecto a los vinos, me encuentro en una etapa de probar vinos diferentes, tanto en marcas, cepas y regiones. Mi primer amor fue el malbec, pero ahora estoy disfrutando más los cabernet franc y sauvignon.

¿Qué opinión le merecen los vinos bolivianos?

Me siento muy orgulloso por el nivel y aceptación que tienen nuestros vinos bolivianos. Somos bendecidos por tener un *terroir* que aportan mucha estructura a las cepas que crecen dentro de nuestros viñedos. Tenemos cepas que vienen de otros continentes pero que aquí adquirieron cualidades y tipicidades un tanto diferentes y mucha personalidad. Así, nuestra cepa emblemática, tannat, que compite en las mismas ligas que los uruguayos, que son los más laureados en cuanto a esa cepa. Nuestros petit verdot, tempranillo y marselan son joyas que no envidian a sus lugares de origen y que adquirieron una tipicidad característicamente local y son muy expresivos. Destaco que tenemos una ventaja competitiva que es la altura de nuestros viñedos y que, si bien actualmente es una cualidad visible, considero puede explotarse más a nivel país.

¿Cuál es la cava de sus sueños y qué vinos deberían estar en ella?

La cava de mis sueños definitivamente debería cumplir dos requisitos: vinos de guarda con muchos años y, sobre todo, variedad de cepas y regiones. En lo personal no me emociona tener muchas botellas del mismo vino, pero sí aunque sea una botella de cada cepa y región. La base sería una gama de vinos bolivianos, complementando con vinos de Argentina, Chile, Uruguay, California, Francia, Italia, España, Australia y Sudáfrica. A pesar de que disfruto los vinos jóvenes, mi inclinación va por los que han pasado por barrica y que hay que esperarlos varios años para que expresen toda su intensidad. ■

"¿La ilusión? Eso cuesta caro. A mí me costó vivir más de lo debido".
Juan Rulfo

DON JUAN NEPOMUCENO RULFO

Por Homero Carvalho Oliva.

El 16 de mayo de este año, Juan Nepomuceno Carlos Rulfo Vizcaíno, hubiera cumplido 105 años. Conocido como Juan Rulfo, nacido en Apulco, Jalisco, México, fue uno de los grandes escritores del siglo veinte. Mi generación creció leyendo a los escritores del denominado Boom latinoamericano, entre ellos al autor de Pedro Páramo y El llano en llamas que, sin embargo, no formaba parte de la selecta lista de escritores publicitados en Europa.

El condado de Yoknapatawpha, de William Faulkner; la ciudad de Santa María, de Juan Carlos Onetti; los pueblos de Macondo, de Gabriel García Márquez y Comala, de Juan Rulfo, son lugares imaginarios que ocupan un espacio en nuestra memoria y son más reales que algunas ciudades o pueblos que existen y de los cuales nadie se acuerda. Comala, es para los escritores una piedra de toque, un lugar al que debemos visitar como los cristianos visitan Jerusalén o los musulmanes La Meca. Una vez que se conoce Comala, el pueblo y sus personajes se posesionan en nosotros, apareciendo en nuestra escritura en la oración menos pensada.

El llano en llamas, publicado en 1953, incluye diecisiete cuentos cuyo hilo conductor es la relación profunda del ser humano con la tierra. En estas narraciones va creando atmósferas dramáticas, meláncolicas y poéticas que lo caracterizará, alcanzando su exaltación en la novela Pedro Paramo, publicada en 1955. Rulfo narra el desencanto de la revolución mexicana. Esta novela, que no tuvo éxito al principio -Rulfo tuvo que obsequiar más de la mitad de la edición a sus amigos, conocidos y a quien quisiera leerla- posee una de las introducciones más citadas por críticos, narradores y talleristas: "Vine a Comala porque me dijeron que acá vivía mi padre, un tal Pedro Páramo. Mi madre me lo dijo. Y yo le prometí que vendría a verlo en cuanto ella muriera". En las obras de Rulfo, la construcción verbal es la que crea el ambiente campesino, sin llegar a ser costumbrista. La trilogía: Espacio, tiempo y lengua es manejada magistralmente por este escritor.

Mis hijos bajan de la Web muchos de los libros que leen y, sin embargo, me pidieron que les consiga los de Rulfo en papel; ese es el homenaje que hacen cuando un autor les ha impactado. No fue fácil pues la mayoría de las librerías no los tienen y yo me resisto a comprar de los piratas, al final adquirí una mala edición cuyas hojas se salen cada día, como si el libro fuera un árbol en otoño. Juan Rulfo, es como ese árbol centenario, que se renueva cada año sin dejar de ser el mismo.■

MEJOR A OTRO PARAÍSO

Por Daniela Murialdo.

Algunos por su naturaleza camaleónica, otros por circunstancias adversas que no dan tregua y -los menos-, por un entusiasmo aventurero, los seres humanos gozamos de una capacidad adaptativa a nuevos entornos que ningún otro ser vivo tiene.

De ahí que cuando escuchamos a mujeres ucranianas contar cómo (el porqué ya lo sabemos) dejaron la fría ciudad de Poltava para migrar a la semidesértica Coahuila; o vemos a familias de venezolanos maquillando los rompemuelles de La Paz, nadie se pregunta cómo le harán ellas para tolerar el verano norteño, ni de qué modo sobrevivirán aquellos -que emigraron de la costa caribeña- para respirar a nuestros casi cuatro mil metros de altura. Nos preocupan sí, las fracturas emocionales, los destierros obligados y las familias estropeadas.

Nuestra estructura corporal está presta al cambio de hábitat, no sin cierto flagelo (conservo cicatrices del crudo invierno de nuestra llegada a Sucre por primera vez, luego de salir de Ciudad de México con una larga escala en la estival Tegucigalpa). Es la intrepidez la que en ocasiones puede aflojar. El miedo a lo ajeno, a lo que nunca ha sido nuestro. A lo que hemos vivido solo a través de algún canal de TV cable como Nat Geo o TLC.

Hace meses, en una visita a Colombia, unos "conocidos cercanos" nos invitaron a pasar el fin de semana en el hotel ecológico del que son dueños, en Buritaca, un estuario en el que confluyen el río del mismo nombre -que nace en lo alto de la Sierra Nevada de Santa Marta- y las aguas saladas del mar Caribe.

Una vez aceptada la invitación (quién declina un llamado al Edén), nos llegó el correo electrónico con las "condiciones" de la estadía: Dada la "política de sostenibilidad", las habitaciones no contaban con aire acondicionado, ni agua caliente (ya no digamos wifi). Hasta ahí, todo controlable.

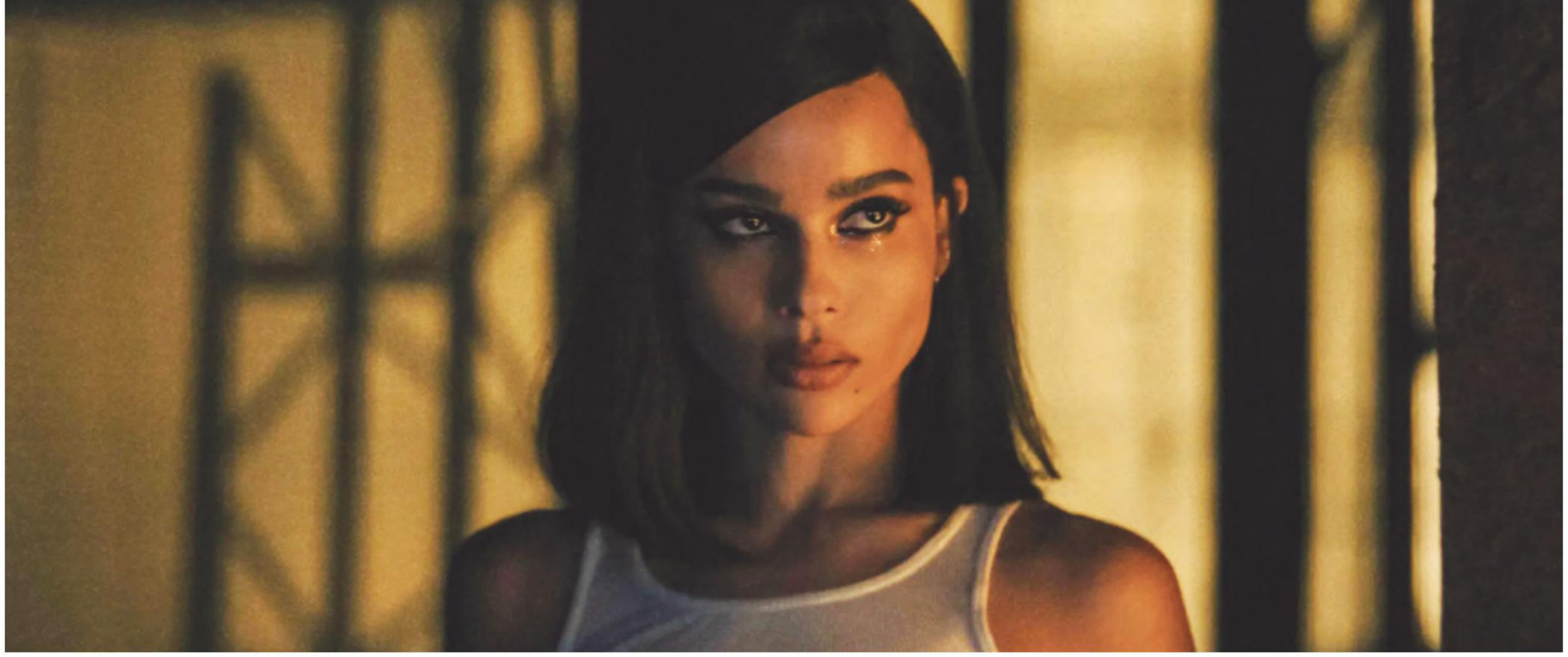
El instinto de supervivencia tuvo que activarse llegada la noche, luego de la advertencia del mesero -mientras nos servía el último mojito de la velada- de que, como los baños de la habitación no estaban techados (cumpliendo su eslogan: "la mejor experiencia de relajación y encuentro con la naturaleza"), debíamos cerrar bien nuestras puertas, si queríamos evitar que nos visitaran los murciélagos.

Una vez acostados y asegurada bien la puerta del baño, cerré los ojos dispuesta a emprender un descanso que solo un lugar paradisiaco como ese podía brindar. A los cuarenta minutos mis pupilas se dilataron y las pestañas superiores se amalgamaron con las cejas.

El búngalo en el que nos alojábamos quedaba en la mera playa, a solo cuarenta metros del mar. Nuestra puerta no tenía cerrojo. Las probabilidades de que algún disidente de las FARC residuales (estábamos en zona selvática) se aprovechara de turistas incautos en exhibición, eran, si me preguntaban durante la vigilia, enormes. Así como grandes eran las posibilidades de que un caimán hambriento pasara por ahí y oliera algo digno de su cena. Para entonces los murciélagos eran el menor de mis temores.

Nunca una noche me había parecido tan larga, ni el canto de un gallo más esperanzador. En la mañana nos duchamos con agua fría -que es buena para la circulación-. Y con la mirada en el cielo radiante (suplicando que ningún pájaro gustara del champú anticontaminante de coco y quinua), me congratulé de estar viva.

Si me viera obligada a migrar a un bosque tropical, accionaría mi botón de aclimatación e invertiría en ansiolíticos. Pero mientras pueda mantenerme en este ecosistema seco y alto, agradeceré tener que preocuparme solo por que no entre una mosca al cuarto y se le ocurra zumbar. Eso sí, prefiero el canto de un gallo que la bocina del carro basurero; por muy musical que esta sea. ■



ZOË KRAVITZ

LA NUEVA CATWOMAN

A pesar de las reacciones mixtas ante la más reciente película The Batman, seguramente muchos coinciden en que Zoë Kravitz deslumbró y que su carrera como actriz escalará de ahora en adelante. Para los que no escucharon de la estrella de 33 años, a continuación te detallamos lo más importante de su carrera y sus planes a futuro.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Seguramente algunos la conocen por interpretar a Christina en la serie de películas de Divergente o por ser la hija de, nadie más y nadie menos, que el icónico Lenny Kravitz y la actriz Lisa Bonet, pero a partir de ahora todos la recordarán por su papel de Catwoman en la nueva película The Batman. Lo cierto es que la vida de la estrella tiene muchos más matices que estos tres detalles, así te lo contamos a continuación.

Kravitz es una chica de Los Ángeles, a pesar de que parte de su juventud la pasó en Miami, junto a su mamá, tras el divorcio de sus padres. Actualmente Zoë tiene dos medio hermanos, resultado del matrimonio de Lisa Bonet con el actor Jason Momoa, quienes recientemente anunciaron su separación. Es muy admirable la relación de familia que une a Lenny, su exesposa y Momoa. Numerosas veces se los ha visto compartiendo.

La estrella siempre supo que quería ser una artista, por lo que estudió en el conservatorio de actuación con Scott McCrea en la Universidad Estatal de Nueva York en Purchase; sin embargo, como muchos otros actores, se retiró de sus estudios después de un año para trabajar en películas. En más de una ocasión, Zoë compartió que estos fueron momentos difíciles ya que tuvo que batallar con desórdenes alimenticios.

El primer acercamiento que Zoë tuvo a la gran pantalla se dio a temprana edad, cuando todavía estaba en la secundaria, al dar vida a un personaje de niñera en una comedia romántica junto a la actriz Catherine Zeta-Jones. Hasta el año 2013 trabajó en numerosos proyectos, sobre todo en papeles secundarios o películas que no tuvieron un gran éxito o que buscaban destacar por su carácter independiente. Definitivamente, adquirió fama al participar de la saga de Los juegos del hambre, en la película de X-Men: Orígenes e incluso en el spin-off de Harry Potter: Animales fantásticos y dónde encontrarlos como Leta Lestrange. Más allá de la gran pantalla, Zoë también formó parte de la exitosa serie de HBO: Big little lies.

Pocos saben lo multifacética que es Zoë; en realidad, además de actuar como su madre, también intentó seguir los pasos de su padre y dedicarse a la música. Comenzó este camino con tan solo 16 años al formar parte de la banda Elevator Fight. Con los años, Zoë explicó a los medios que en lo personal consideraba la música como un hobby, más que una posible carrera, pero esto no le impidió crear una nueva banda llamada Lolawolf, con la cual lanzaron un EP y un álbum.

Otra de las ramas de su pasión artística es el modelaje, pues la hemos visto como la cara de diferentes fragancias e incluso participó en campañas de moda para diseñadores como Alexander Wang. Las marcas que destacan en su carrera como modelo son Swarovski e Yves Saint Laurent, quienes la nombraron la cara y embajadora de su icónico perfume, Black Opium.

La actriz aún no ha anunciado cuáles son sus próximos proyectos, pero estamos seguros de que seguirá avanzando, pues su último papel como Catwoman, ya la ha posicionado como una de las estrellas más deseadas para nuevos proyectos. De sus planes personales tampoco se ha dado mucho a conocer; sin embargo, sigue firme en su relación con el actor Channing Tatum.■

Premios Merco 2021

Ranking General de Empresas

Farmacorp es la segunda empresa con mayor reputación en Bolivia

Sector Salud

Farmacorp es la empresa Nro. 1 en Sector Salud

Top 5 Mujeres Líderes con Mayor Reputación en Bolivia

Rosario Paz Gutiérrez, Presidente ejecutiva de Farmacorp, Lider Nro. 1 con mayor reputación en Bolivia

Farmacorp

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

NUEVA
latita
ABREFÁCIL

DAR AMOR
es más fácil

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

COMPOSICIÓN: MENTISAN UNGÜENTO Alcanfor 2.40 g, Aceites esenciales 3.22 g, Trementina 0.35 g, Mentol 2.10 g, Lanolina 3.33 g, Vaselina amarilla c.s.p. 100 g. R.S. NN-18764/2019

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE